IDÉATION (VOS IDÉES)	
Idées de sujets	
Idées d'anecdotes	
Idées de plans	
Idées de sons	

5 QUESTIONS JOURNALISTIQUES À RÉPONDRE	
Pour qui? Destinataires (Quel est le public cible?)	
Pourquoi? Problématique (Pourquoi doit-il être fait?)	
Quoi? Message (Quelle est l'intention documentaire? Que chercherez-vous prouver?)	
Comment? Procédé (Éléments visuels et sonores utilisés pour servir l'intention?)	
Qui? Participants (Qui en fera partie afin de servir l'intention?)	

OBJECTIF «SMART» Planification de votre recherche et de votre tournage (minimum 5 objectifs)
Objectif 1 :
Objectif 2 :
Objectif 3 :
Objectif 4 :
Objectif 5 :
Objectif 6 :

STYLE DE DOCUMENTAIRE	

SYNOPSIS

TITRE DU DOCUMENTAIRE	

Personnes à interviewer	Éléments images/son	Rythme du montage	Musiques

STYLE DE DOCUMENTAIRE	

RECHERCHE	
PRÉCONCEPTIONS (Que pensons-nous savoir du sujet à priori ?)	
SOURCES (Quelles seront nos sources d'informations?)	
INFORMATION (Quelles informations pertinentes allons-nous retenir pour servir l'intention du documentaire?)	
(Quels concepts seront abordés en entrevues?)	
ANALYSE CRITIQUE (Lesquelles de nos préconceptions étaient bien fondées?) (Lesquelles de nos préconceptions étaient erronées?)	
(Allons-nous utiliser ces préconceptions-fondées ou erronées-pour servir l'intention du documentaire? Si oui Comment?)	

ENTREVUES			
PERSONNE 1			
QUI? **Nom** **Fonction**		**QUOI?** **Concepts abordés** **Contexte**	
Q U E S T I O N S		**R É P O N S E S**	
PERSONNE 2			
QUI? **Nom** **Fonction**		**QUOI?** **Concepts abordés** **Contexte**	
Q U E S T I O N S		**R É P O N S E S**	

PRÉPARATION DU TOURNAGE DES ENTREVUES Qui fait quoi?	
RÉALISATEUR	
CAMERAMAN	
TECHNICIEN DU SON	
TECHNICIEN À L'ÉCLAIRAGE	
ANIMATEUR-INTERVIEWER	

RÉCIT / COURBE DRAMATIQUE
INTRODUCTION(sujet amené / sujet posé de façon documentaire - mise en contexte / questionnement)
DÉVELOPPEMENT (nœuds dramatiques et entrevues)
CONCLUSION (retour sur l'intention – réflexions, **avec subtilité**)

AUTOÉVALUATION

Planification du documentaire

L'évaluation du document est commune avec le cours d'arts médiatiques qui évalue les pages 3, 6, 7, 9-12 du document.

Compétence	Critère	Autoévaluation	Note
Mise en œuvre de sa pensée créatrice (compétence 2)	Qualité de la recherche préliminaire sur la problématique (p.2,4,5)		/5
	Originalité (utilisation systématique d'une méthode de production des idées, quantité, variété et originalité des idées) (p.1,2,7)		/5
Planification de projet (compétence 2)	Formulation claire des objectifs suivant la méthode SMART. (p.2)		/5
	Planification précise et efficace des étapes de réalisation du projet. (p.2,4,5)		/5
		Total compétence 2 :	**/20**
Communication (compétence 1)	Mise en contexte de l'information en fonction de l'interlocuteur. (p.7)		/5
	Pertinence, cohérence et clarté du message (p.5,7)		/5
		Total compétence 1:	**/10**