Théorie

La méthode ethnographique

L'ethnographie est une méthode utilisée en sciences sociales pour analyser sur le terrain les mœurs et les coutumes d'une population donnée.La méthode ethnographique implique un séjour prolongé de l'observateur sur le terrain. Le mot, composé du préfixe « ethno » (dérivé du grec *έθνος*, proprement « toute classe d'êtres d'origine ou de condition communes ») et du suffixe « graphie » (emprunté au grec *γράφειν* « écrire »), signifie littéralement « description des peuples ». L'objectif est de décrire un peuple. Autrefois réservée aux tribus dites «primitives», elle s'utilise maintenant pour toutes les populations.[1]

L'ethnographie et le documentaire

Quand vous filmer en terre étrangère, que ce soit dans un organisme où vous n'êtes jamais allé, dans une autre ville ou dans un autre pays, votre objectif est d'aller à la rencontre des autres et d'apprendre à travers l'échange. Être en présence de personnes étrangères ne signifie pas nécessairement que vous irez à leur rencontre. N'oubliez pas que vous serez souvent dans une équipe de tournage et que votre réflexe (parfois salutaire lors de moments plus difficiles de votre adaptation) sera souvent de vous replier sur ce groupe. Aussi, le dialogue interculturel ne se fait pas sans incompréhensions et problématiques. Vous serez peut-être en désaccord avec certaines opinions, certaines règles, certaines coutumes, vous n'interpréterez pas certains gestes de la même façon… Il faudra pourtant rester sans jugement pour véritablement comprendre l'autre et être ensuite en mesure d'expliquer son comportement.

Plus vous êtes en terrain inconnu, plus vos sens sont sollicités et tous vos sens doivent donc vous servir à analyser la population et le milieu : vision, audition, goût, odeur, toucher…

Les avantages de se servir d'une grille d'analyse ethnographique :

- Permet de mieux comprendre la réalité qui nous entoure
- Enrichi les échanges entre les peuples en diminuant les incompréhensions
- Facilite votre adaptation au milieu
- Utile pour cibler les caractéristiques d'un peuple afin de les raconter (approche documentaire)
- Permet de mieux se comprendre soi-même
- Permet de jeter un nouveau regard sur le monde.

[1] Wikipédia, Ethnographie, 28 février 2014 (page consultée le 28 août 2014), http://fr.wikipedia.org/wiki/Ethnographie

Activité 1

Comme amorce, vous pouvez faire entrer une personne (idéalement une personne qui ne fait pas partie de la classe) dans votre classe pour une courte période de temps et lui demander de sortir de la classe et d'attendre. Parler d'un autre sujet pendant un certain temps, puis demander ensuite aux élèves de vous faire la description la plus exacte possible de cette personne. Demander à la personne en question de revenir en classe et entamer une discussion sur les enjeux de l'observation.

Activité 2

Proposer aux élèves de se rendre dans un endroit de leur choix (cafétéria, parc, magasin…) et de remplir la grille d'observation ethnographique proposée à la page suivante.

Grille d'observation ethnographique (observer, écouter, rencontrer)
Collecte de données : observation, observation participante, carnet de bord, rencontres…

À observer	Observé	Façon de représenter dans le documentaire
Vue Les paysages, les objets, les lieux qui caractérisent le territoire, l'environnement…		
Audition Les sons ambiants qui caractérisent les lieux et les images qui représentent les sons qu'on entend. Langues parlées, bruits entendus, musique…		
Odeur Les odeurs qui caractérisent les lieux, réactions aux odeurs, objets odorants, parfums…		
Goût Recettes, épices, variété, saveurs, ustensiles, heures, rituel du repas…		
Toucher Les textures, le sol, comment les personnes entrent en contact entre elles…		
Personnes Comportement, gestes, discours, rapports hiérarchiques, énergie, les différents groupes, les langages propres aux groupes, les échanges…		
Actions Activités, mouvements, rites, coutumes, traditions, faune, paysages en mouvement…		
Société Histoire, groupes, mythes, croyances, tendances/modes, consommation, publicité, relations hommes/femmes, relations intergénérationnelles, éducation…		