



# CAPSULES DOC

APPRENDRE À RÉALISER UN FILM  
DOCUMENTAIRE

**GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT  
PÉDAGOGIQUE**

PAR XAVIER ROCHON

COLLÈGE SAINTE-ANNE  
2017

Fiche 1.1 .....	2
Le reportage et le documentaire .....	2
Fiche 1.2 .....	5
Les types de documentaires .....	5
Fiche 1.3 .....	7
L'analyse d'un documentaire .....	7
Fiche 1.4 .....	10
Grille d'analyse d'un documentaire .....	10
Fiche 2.1 .....	12
L'intention documentaire .....	12
Fiche 3.1 .....	15
L'analyse de la structure d'un film .....	15
Fiche 3.2 .....	17
La structure de votre film .....	17
Fiche 4.1 .....	20
La scénarisation .....	20
Fiche 4.2 .....	2
Planification d'un documentaire .....	2
Fiche 4.3 .....	10
Canevas pour scénario .....	10
Fiche 5.1 .....	15
Les rôles dans une équipe de tournage .....	15
Fiche 5.2 .....	16
L'équipement de tournage .....	16
Fiche 6.1 .....	18
L'observation et l'écoute .....	18
Fiche 6.2 .....	20
Grille d'analyse ethnographique .....	20
Fiche 6.3 .....	23
Aller à la rencontre des gens .....	23
Fiche 7.1 .....	24
Le cadrage .....	24
Fiche 7.2 .....	25

Les plans.....	25
Fiche 7.3.....	27
Le mouvement.....	27
Fiche 7.4.....	28
Images d'habillage.....	28
Fiche 7.5.....	30
Direction de la photographie.....	30
Fiche 8.1.....	31
L'éclairage.....	31
Fiche 9.1.....	32
Le son.....	32
Fiche 10.1.....	34
Préparer une entrevue et ses questions.....	34
Fiche 10.2.....	37
Les types d'interviews et les plans.....	37
Fiche 11.1.....	38
Le montage.....	38
Fiche 11.2.....	39
Exercices de montage.....	39
Fiche 12.1.....	40
Les droits d'auteur.....	40
Fiche 12.2.....	41
L'éthique en documentaire.....	41
Fiche 12.3.....	42
Stratégies de diffusion.....	42
Annexe 1.....	49
Liste de documentaires.....	49
Annexe 2.....	53
Grille d'évaluation d'un documentaire.....	53
Annexe 3.....	54
Grille d'évaluation d'une analyse de film documentaire.....	54

# CAPSULES DOC

## Fiche 1.1 Le reportage et le documentaire

### Théorie

Un reportage rapporte les événements. Il présente une réalité, il informe d'une situation. Il ne tente pas de vous convaincre. Généralement, un reportage pose un regard objectif sur une situation et ne va pas chercher l'émotion ou ne personnalise pas le propos.

Un documentaire se définit plutôt comme le traitement créatif du réel, souvent issu d'une démarche artistique. Le documentaire se dégage de la fiction autant que du documentaire, car il présente le réel, tel que perçu par un individu. Il y a une personnalisation dans le propos, dans le sujet, dans le montage, dans le rythme... Alors qu'un reportage présenterait un milieu, le documentaire nous ferait entrer dans le milieu, nous le ferait vivre, souvent dans le but de nous sensibiliser. Dans le documentaire, le spectateur est amené à vivre des émotions (joie, tristesse, colère, indignation). Un documentaire amène à la réflexion.

### Atelier 1

Visionner des extraits d'un reportage et d'un documentaire qui portent sur un même sujet et identifier les différences en groupe.

Suggestion : Comparez le film Cornouailles de Pierre Perreault avec la vidéo L'ours polaire, une espèce menacée

Cornouailles, de Pierre Perreault :

<https://www.onf.ca/film/cornouailles>

L'ours polaire, une espèce menacée.

<https://www.youtube.com/watch?v=iFji3vh90iI>

Extrait de Rêve de glace, une production d'Arte :

[https://www.youtube.com/watch?v=n\\_nUeUcvAVs](https://www.youtube.com/watch?v=n_nUeUcvAVs)

Ces films sont-ils des documentaires ou des reportages? Pourquoi?

### Atelier 2

Demander aux élèves de concevoir un petit sketch devant la classe. Diviser la classe en plusieurs équipes. Une partie de ces équipes devra revenir raconter l'histoire sous la forme du reportage et l'autre moitié sous la forme d'un documentaire.

# CAPSULES DOC

## Fiche 1.2 Les types de documentaires

### Théorie

Les documentaristes n'utilisent pas toujours les mêmes moyens afin de parler de leur sujet. Ils donnent un angle particulier à leur documentaire qui leur permet d'arriver à convaincre leur public. Cet angle donne un style au documentaire. Voici quelques exemples d'angles donnés à leur documentaire par les documentaristes :

- L'angle informatif

Documentaire centré sur la communication d'informations. L'objectif principal est que le spectateur apprenne sur un sujet. On utilise souvent la narration dans ce type de documentaire.

- L'angle de l'observation

Le documentaire se fait oublier de son sujet et le filme. Le documentariste capte des moments alors qu'ils sont en action. Il peut parfois initier l'action en amenant les gens à interagir autour d'une situation qu'il met en place alors qu'ils sont filmés. Ce type de documentaire laisse beaucoup de place aux personnages du film documentaire.

- L'angle personnel

Le documentariste est au cœur du film. Il est l'un des personnages du film documentaire. On le suit dans sa quête. Ce type de documentaire donne une place généralement plus importante aux émotions.

- L'angle artistique

Plus expérimental, ce type de documentaire veut faire réfléchir le spectateur non seulement par son propos, mais aussi par les images et le son. Il y a un traitement artistique qui ajoute une profondeur à la réflexion.

- L'essai documentaire

Le processus du film documentaire s'intègre au film documentaire. Souvent utilisé lorsqu'il y a des embûches majeures au tournage afin de combler les trous dans la trame narrative (l'histoire).

- Le docu-fiction

Un mélange entre la fiction et le documentaire. On utilise le style documentaire pour raconter de fausses histoires, dans l'objectif de faire rire ou réfléchir les spectateurs.

- Le documentaire interactif

Un documentaire qui permet au spectateur de choisir le contenu qu'il consulte ou d'interagir avec le film.

Il peut y avoir des mélanges entre les différents styles documentaires ou d'autres styles documentaires.

### Activité 1

Écouter les trois premières minutes de certains films documentaires de l'ONF sur le site [www.onf.ca](http://www.onf.ca) et identifier de quel type de documentaire il s'agit.

Les raquetteurs de Michel Brault et Gilles Groulx :

[https://www.onf.ca/film/les\\_raquetteurs?hpfr=feature\\_1&feature\\_type=film](https://www.onf.ca/film/les_raquetteurs?hpfr=feature_1&feature_type=film)

À la recherche de Dawn, de Christine Welsh

[https://www.onf.ca/film/a\\_la\\_recherche\\_de\\_dawn](https://www.onf.ca/film/a_la_recherche_de_dawn)

Ryan de Chris Landreth

<https://www.onf.ca/film/ryan-fr>

Bacon, le film, de HugoLatulippe

[https://www.onf.ca/film/bacon\\_le\\_film](https://www.onf.ca/film/bacon_le_film)

Quelques raisons d'espérer de Fernand Dansereau

[https://www.onf.ca/film/quelques\\_raisons\\_desperer](https://www.onf.ca/film/quelques_raisons_desperer)

L'affaire Bronswik de Robert Awad et André Leduc

[https://www.onf.ca/film/1\\_affaire\\_bronswik](https://www.onf.ca/film/1_affaire_bronswik)

Pâté chinois de Philippe Falardeau

[https://www.onf.ca/film/pate\\_chinois](https://www.onf.ca/film/pate_chinois)

Traque interdite de Brett Gaylor

<https://donottrack-doc.com/ca/intro/>

### Activité 2

À partir d'une vidéo sans sons (un extrait d'un film documentaire), construire une narration qui conviendrait à chacun des types de vidéo documentaires. On peut faire des équipes pour chaque type de documentaire.

### Exercice

À partir d'un sujet donné, écrivez un synopsis de film documentaire qui parlerait de ce sujet pour chaque type de film documentaire.

Sujets : L'intimidation, la voile, la chasse...

# CAPSULES DOC

## Fiche 1.3 L'analyse d'un documentaire

### Théorie

Avant de commencer à faire des films documentaires, il est préférable de visionner des films documentaires. Vous pourrez ainsi apprendre de ces documentaires et reproduire certains procédés utilisés dans vos réalisations. Pour être en mesure d'analyser un film, vous devez porter attention autant à l'image, qu'au son et qu'au propos du film. L'idéal est même de prendre le temps d'analyser chacun de ces éléments de manière indépendante.

### Atelier 1

Écouter un extrait d'un film documentaire sans le son.

Écrire un synopsis du film en fonction de ce que l'on a vu.

Réécouter le film et comparer l'histoire du film avec ce que l'on avait écrit.

### Atelier 2

Écouter les cinq premières minutes d'un film.

Noter les informations transmises (visuellement et auditivement) dans un tableau :

Où?	
Qui?	
Quoi?	
Comment?	
Pourquoi?	
Propos?	

Partager l'information.

### Atelier 3

-Équipe 1 :

Regarder les images d'un extrait de deux minutes d'un film documentaire sans le son.

Refaire une bande sonore du film avec un logiciel d'enregistrement et en extraire une vidéo.

-Équipe 2 :

Écouter la bande sonore du même extrait de deux minutes sans les images

Filmer des images, monter une séquence visuelle associée à la bande sonore et en extraire une vidéo.

Visionner les résultats et comparer avec le vrai film.

## Exercice

### Structure du texte (1-2 pages)

Introduction	Expliquer ce qui vous a fait choisir ce film à la base. À l'aide d'un exemple, démontrer l'intérêt principal du film. Donner votre appréciation du film.
Analyse du propos	Décortiquer la structure du film. Par quelles étapes passe-t-on pour amener le spectateur à comprendre le propos et à y adhérer. Apprenez-vous quelque chose de l'analyse du propos de ce film en vue de la création de vos propres films documentaires?
Analyse du son	Qu'entend-on dans le film (narration, sons ambiants, musique, bruitage...)? Comment le son est-il utilisé dans le film? Amène-t-il de l'information? Le son est-il utilisé pour nous faire vivre des émotions? Lesquelles? Si on écoutait le film sans en voir les images, pourrait-on comprendre le propos? Apprenez-vous quelque chose de l'analyse du son de ce film en vue de la création de vos propres films documentaires?
Analyse de l'image	Utilise-t-on des images d'archives? Pourquoi? Utilise-t-on des reconstitutions? Pourquoi? Quelles images utilise-t-on pour faire le pont entre les scènes ou durant les entrevues ( <i>stock-shots</i> )? Quels types de plans utilise-t-on? Si on voyait le film sans en entendre le son, pourrait-on comprendre le propos? Apprenez-vous quelque chose de l'analyse de l'image de ce film en vue de la création de vos propres films documentaires?
Conclusion	Le film est-il complexe? Quel est le rythme du film et son effet? Qu'apprenez-vous de l'analyse de ce film documentaire?

---

<sup>1</sup>Images de «remplissage» prises sur les lieux et utilisées lors du montage pour présenter le lieu, varier les plans et ajouter du dynamisme.



**Grille d'évaluation et/ou d'autoévaluation pour une analyse d'une vidéo documentaire**

	Compétence	Critère	Commentaires	note
Arts médiatiques	Apprécier des images	Analyse de l'œuvre		
		Rendre compte de son expérience d'appréciation		
		Interpréter le sens d'une œuvre		
		Porter un jugement d'ordre critique et esthétique		
Défimonde	Connaissance de soi	Fait des liens entre le film et sa démarche d'apprentissage		
	Communication	Décode bien la démarche scénaristique (façon de communiquer un message)		
	Réalisation de projet	Pertinence de l'œuvre choisie (lien entre le film et la démarche de recherche)		
	Conscience citoyenne	Profondeur de l'analyse et de la compréhension de l'enjeu présenté dans le film		

# CAPSULES DOC

## Fiche 1.4 Grille d'analyse d'un documentaire

### Grille d'analyse d'un film documentaire

Analyse de la courbe scénaristique du documentaire		
Informations dans l'introduction	Informations dans le développement	Informations dans la conclusion
<b>Analyse du thème : quelle est l'intention de l'auteur derrière ce film documentaire?</b>		
<b>Analyse visuelle : procédés visuels utilisés et motivations du réalisateur derrière cette utilisation.</b>		
<b>Analyse sonore : procédés sonores utilisés et motivations du réalisateur derrière cette utilisation.</b>		

<b>Ce que tu as appris du message présenté dans le documentaire.</b>
<b>Ce que tu as appris dans les procédés utilisés par le réalisateur que tu pourrais réinvestir dans les documentaires que tu feras dans le futur.</b>
<b>En quoi ce film est-il en lien avec le projet sur lequel tu travailles en ce moment (voyage en Chine, interculturel)?</b>

#### **GRILLE D' AUTOÉVALUATION ET D'ÉVALUATION**

<b>Compétence</b>		<b>Critère</b>	<b>AUTOÉVALUATION</b>	<b>note</b>
Arts médiatiques	Apprécier des images	Analyse de l'œuvre		
		Rendre compte de son expérience d'appréciation		
		Interpréter le sens d'une œuvre		
		Porter un jugement d'ordre critique et esthétique		
Défimonde	Connaissance de soi CD1	Fait des liens entre le film et sa démarche d'apprentissage		/5
	Communication CD1	Décode bien la démarche scénaristique (façon de communiquer un message)		/5
	Réalisation de projet CD2	Pertinence de l'œuvre choisie (lien entre le film et la démarche de recherche)		/5
	Conscience citoyenne CD2	Profondeur de l'analyse et de la compréhension de l'enjeu présenté dans le film		/5

# CAPSULES DOC

## Fiche 2.1 L'intention documentaire

### Théorie

L'objectif du film documentaire est de présenter une vérité à un public. Le processus du film documentaire est ainsi nécessairement issu d'un point de vue. Non seulement le documentaire est porteur d'une recherche, mais il est aussi le résultat d'une démarche artistique. Tel un Jacques Cartier des temps modernes, le documentariste part à la découverte de son sujet. Il n'est donc pas rare qu'un documentariste ne sache pas exactement ce qu'il va révéler à l'aube de son projet en braquant sa caméra sur son sujet.

Le documentaire, c'est le double traitement créatif du réel. D'abord, capture des images, ce n'est pas capter la réalité. La caméra, comme observateur, teinte ce qui se passe devant elle, modifie les agissements de son sujet. Ensuite, le montage de ce que vous avez capté comme image, ce n'est pas plus la réalité. Vous allez arranger le réel en plusieurs plans qui forment une histoire. Il y a donc un double filtre. Ces deux filtres doivent être artistiques. On doit sentir que vous vous êtes approprié le réel. Il faut cependant respecter le réel et y être fidèle pour garder la confiance de son public.

Vous traiterez de votre sujet à travers votre propre identité artistique. Pour cela il faut se développer une identité artistique et l'assumer. Une œuvre qui touche, c'est une œuvre qui, du regard de l'artiste, touche l'inconscient collectif. C'est de l'émotion, pas seulement du rationnel.

L'objectif d'un film documentaire est de documenter, voire de raconter. Il s'agit ainsi en quelque sorte d'un travail de mémoire, d'un travail d'historien. Comme le travail d'un historien, vous ne voulez pas présenter une série de faits pour présenter une réalité, mais plutôt démontrer une vérité à partir de faits.

La première question que se posera votre spectateur est : pourquoi? Il doit y trouver une réponse rapidement afin de maintenir son intérêt. Il doit donc y trouver une réponse rapidement dans votre film. Il doit donner un sens à votre œuvre documentaire. Je regarde cette vidéo documentaire parce que je veux me divertir, parce que je veux apprendre sur ce sujet, parce que je découvre un nouveau territoire, parce que ces personnes sont attachantes, parce que je fais des liens avec mon passé...

### *Thème (angle d'entrée)*

Le thème que vous déciderez d'aborder dans votre démarche documentaire est votre angle d'entrée vers un sujet. Un thème est une notion générale. Le thème est issu d'un champ d'intérêt du spectateur. Par exemple, votre sujet pourrait être les émotions, la préservation de la nature ou la gestion de l'eau.

### Sujet (problématique)

Le sujet d'un documentaire est la problématique que le réalisateur a décidé d'aborder par rapport au thème choisi. Un sujet est donc beaucoup plus spécifique que le thème. Le documentaire présente un point de vue par rapport à ce sujet. Le sujet doit intéresser le spectateur, répondre à un questionnement. Par exemple, le sujet d'un film documentaire pourrait être la détérioration de l'environnement généré par les mégaporcheries dans la région de la rivière Yamaska.

Techniques suggérées pour trouver un sujet documentaire:

- Dessiner une carte de la communauté et faire un schéma qui la décrirait;
- Faire des interviews préliminaires pour en savoir plus sur le vécu des gens dans la communauté;
- Lire sur son sujet à travers les articles de journaux et les publications diverses;
- Avoir un calepin et prendre des notes sur son thème.

### Atelier 1

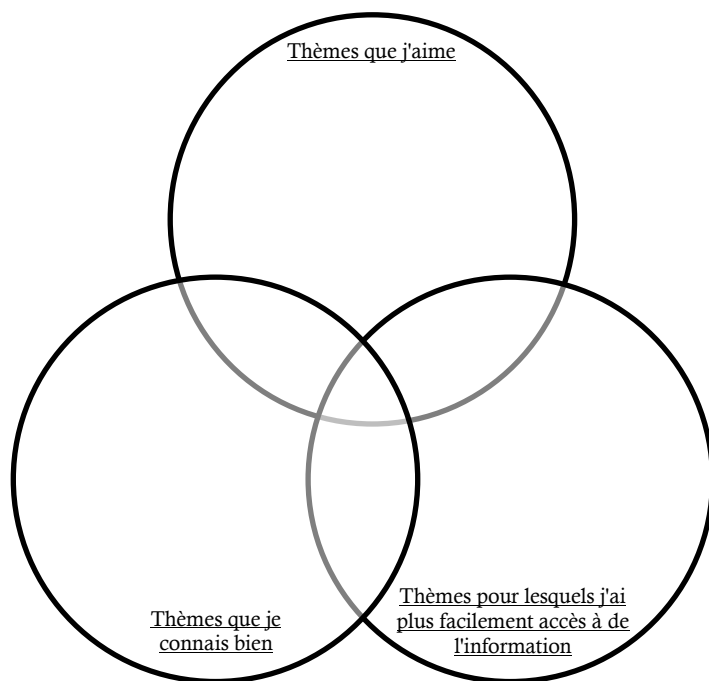
Suggérer un thème et les élèves doivent trouver différents sujets en lien avec ce thème. Pour ce faire, vous pouvez utiliser des images aléatoires de paysages et de personnes afin de stimuler la créativité des élèves.

### Atelier 2

Visionner les cinq premières minutes d'un film documentaire et demander aux élèves de relever le thème et le sujet de ce film documentaire.

### Atelier 3

Demander aux élèves de dresser un diagramme de Venn dans lequel ils ont à identifier les thèmes qu'ils aiment, les thèmes qu'ils connaissent et les thèmes pour lesquels ils auraient plus facilement accès à de l'information (connaissances en lien avec le domaine). Ouvrir une discussion sur ce qui amène un réalisateur à choisir un thème de vidéo documentaire.



### Exercice 1

Demander aux élèves de se choisir un thème. Donner ensuite 30 minutes pour qu'ils choisissent 3 sources à l'aide du logiciel Eureka et qu'ils les consultent. Les élèves doivent par la suite vous résumer en trente secondes ce dont parlerait leur documentaire (s'ils avaient à en faire un) en étant le plus précis possible. Revenir en groupe sur l'exercice et relever les éléments suivants : l'importance de la recherche en création documentaire et l'évolution de leur sujet en fonction de l'information trouvée.

### Exercice 2

Donner aux élèves leur propre personne comme thème documentaire. Leur demander de faire une vidéo documentaire d'un maximum d'une minute sur leur propre personne et leur demandant de trouver un sujet en lien avec leur personne qui permettra d'affronter ce thème.

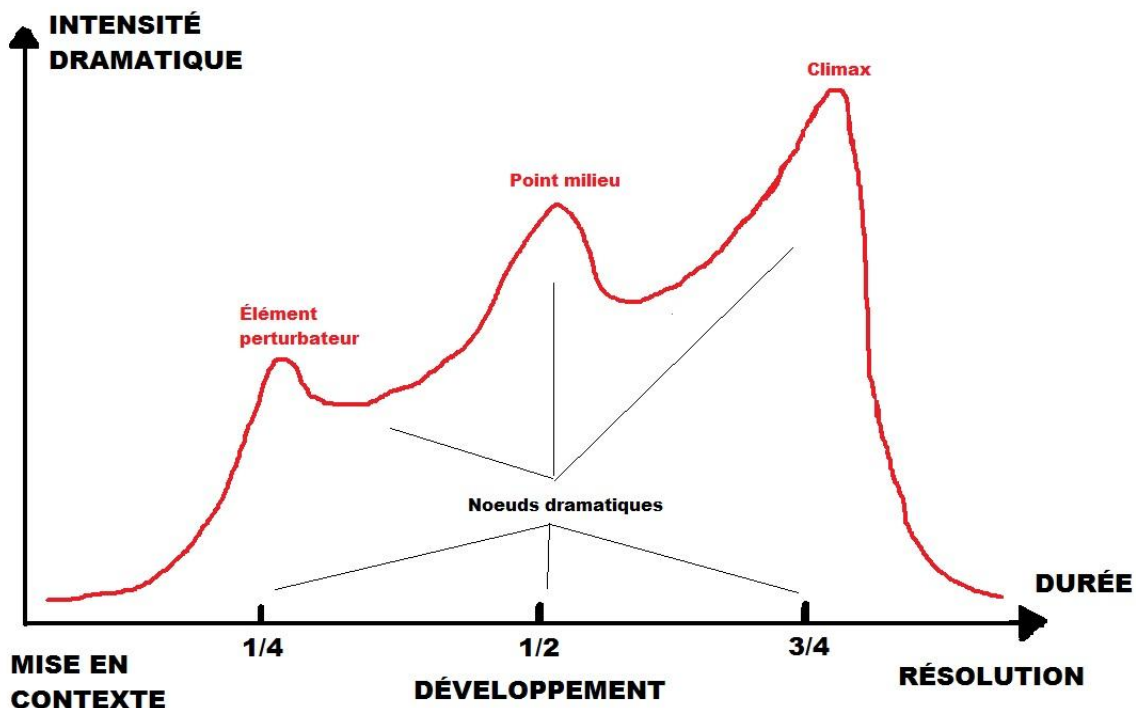
# CAPSULES DOC

## Fiche 3.1

### L'analyse de la structure d'un film

#### Théorie

Un film est un médium pour raconter une histoire. La grande majorité des films utilise les mêmes procédés pour vous mettre en contexte, vous faire apprécier les personnages principaux et vous faire vivre une histoire. Ainsi, un modèle se dégage quant à la manière de structurer votre histoire.



#### Activité 1

Présenter une histoire banale et les élèves doivent structurer cette histoire comme si c'était un film en suivant la structure proposée plus haut. Exemples : la blague de Pète et répète, un événement vécu par un des élèves lors de sa fin de semaine, l'achat d'un jeu vidéo...

#### Activité 2

À partir du sujet d'un court film documentaire, demander aux élèves de structurer l'histoire en suivant la structure proposée plus haut. Visionner le film par la suite et comparer la structure du film et les structures conçues par les élèves. Propositions de films documentaires :

Ces hommes de passage

[https://www.onf.ca/selections/projet\\_5\\_courts/visionnez/ces\\_hommes\\_de\\_passage](https://www.onf.ca/selections/projet_5_courts/visionnez/ces_hommes_de_passage)

Entrevue avec un homme libre

[https://www.onf.ca/selections/projet\\_5\\_courts/visionnez/entrevue\\_avec\\_un\\_homme\\_libre](https://www.onf.ca/selections/projet_5_courts/visionnez/entrevue_avec_un_homme_libre)

### Exercice

Regardez un film et remplissez le tableau suivant:

Sections de la structure	Temps approximatif	Ce que vous observez dans le film
Informations présentes dans la mise en contexte		
Élément perturbateur		
Péripéties		
Point milieu		
Péripéties		
Climax		
Phase de résolution		
Situation finale stable		



# CAPSULES DOC

## Fiche 3.2 La structure de votre film

### Théorie

Avant même d'écrire un scénario, vous devez être en mesure de structurer votre film. L'exercice, plus bas, vous propose une façon de mettre sur papier cette structure.

### Activité 1

Regarder les 5 premières minutes d'un film en groupe et identifier toutes les informations données au spectateur. Déterminer la manière (vocale, sonore, visuelle, atmosphérique...) de transmettre ces informations.

### Activité 2

Demander aux élèves de tracer sur une ligne du temps 5 moments forts de leur dernière année scolaire. Proposer ensuite aux élèves de réfléchir à un angle documentaire pour aborder cette dernière année scolaire. Leur demander d'écrire, en une seule phrase, ce qu'ils souhaiteraient transmettre comme idée principale par rapport à ce qu'ils ont vécu. Ensuite, leur demander d'écrire, en une seule phrase, le résumé d'un film documentaire qu'ils tourneraient sur cette année scolaire en fonction de cette idée principale.

### Activité 3

À partir du visionnement d'un film ou du résumé d'un film, demander aux élèves de compléter le tableau du PLAT.

EXEMPLE: TITANIC, de James Cameron

Personnages	Jack, un jeune homme pauvre, beau, frondeur et ambitieux. Il cherche l'aventure. Rose, une jeune femme issue d'une famille riche qui se sent piégée par les obligations de la haute société. Elle a le sentiment de ne pas avoir le contrôle sur sa vie.
Lieux	Bateau de recherche dans le présent. Port d'embarquement de Southampton dans le sud de l'Angleterre en 1912. Le Titanic, sur le pont, dans les chambres, en première classe et en troisième classe. L'océan Atlantique. New York en 1912.
Actions	Les fouilles avec un sous-marin miniature. Rose qui raconte son histoire. L'embarquement du Titanic en 1912. La rencontre entre Jack et Rose. Jack empêche Rose de se suicider. Rose invite Jack pour le souper en première classe. L'Escapade de Rose dans la troisième classe. Le Titanic frappe un iceberg. Jack se fait accuser de vol. Jack et Rose se retrouvent dans l'eau glaciale parmi les débris. Rose possède encore le cœur de l'océan et le lance dans l'Atlantique.
Temps	Dans le présent, une équipe recherche le cœur de l'océan, un bijou, dans l'épave du Titanic. Il découvre un dessin sur lequel une femme est dessinée avec le bijou. Dans le présent, Rose, la femme en question, raconte son histoire. En 1912, dès le départ du Titanic et durant le voyage.

#### Activité 4

Demander aux élèves de faire des recherches sur un événement qui a fait l'actualité dans les dernières années et de consigner les informations recueillies sur une feuille. Leur demander par la suite de scénariser le début de leur film documentaire. Comparer les résultats pour en constater la variété.

Propositions d'événements: la dernière conquête de la coupe Stanley par les Canadiens de Montréal, la crise du verglas en 1998, le déluge du Saguenay en 1996, le séisme de 2010 à Haïti...

#### Activité 5

Fournir aux élèves une série de photos (possibilité d'utiliser un site Internet tel que [www.padlet.com](http://www.padlet.com) pour utiliser une version numérique de l'activité). Chaque équipe ordonne les éléments dans une séquence de son choix et vient expliquer son histoire à l'avant.

#### Activité 6

Fournir aux élèves une série de post-it, dits papillons adhésifs (possibilité d'utiliser un site Internet tel que [www.padlet.com](http://www.padlet.com) pour utiliser une version numérique de l'activité). Les élèves doivent tous y inscrire des éléments identiques. Chaque équipe ordonne les éléments dans une séquence de son choix et vient expliquer son histoire à l'avant.

#### Activité 7

Demander aux élèves de filmer des clips vidéo de 5 secondes. Compiler ces vidéos à partir d'une clé USB ou d'un disque dur virtuel et demander aux élèves d'utiliser la banque de vidéos ainsi créée pour faire le montage d'une petite histoire en ajoutant une narration aux images.

Exercice : Complétez la fiche suivante à partir de votre idée de film documentaire.

Titre temporaire du projet : \_\_\_\_\_

Résumé de ce que vous voulez transmettre comme idée en une seule phrase

--

Résumé du film en une seule phrase (synopsis)

--

PLAT

Personnages	
Lieux	
Actions	
Temps	

Informations à donner aux spectateurs dans la mise en contexte

Qui?	
Quoi?	
Où?	
Quand?	
Comment?	
Pourquoi?	

Moments forts du film

Élément perturbateur	Ce qui fait qu'on passe à l'action.
Péripéties	Événements, intrigues principales et secondaires, arguments, embûches (externes ou internes aux personnages, connues ou non des personnages)...
Point milieu	Moment névralgique où les enjeux sont redéfinis.
Péripéties	Événements, intrigues principales et secondaires, arguments, embûches (externes ou internes aux personnages, connues ou non des personnages)...
Climax	Moment fort du film qui agit comme pivot pour mener à la résolution.
Résolution	Fin de la problématique, conclusions, questionnements, retour à la normale...

# CAPSULES DOC

## Fiche 4.1 La scénarisation

### Théorie

La scénarisation est un long processus qui comporte de nombreuses étapes. Il permet de mettre sur papier ses idées et de structurer toute la démarche documentaire. On doit tout de même considérer qu'il y aura une réécriture au tournage et au montage dans la scénarisation d'un documentaire, car on filme le réel et il est ainsi normal que tout ne se passe pas comme on le prévoyait au départ.

### Les approches quant à la scénarisation d'un documentaire :

Il y a deux approches en documentaire pour tourner un film. La technique de l'observation et la technique de la provocation vous permettent toutes deux de raconter une vérité. Vous comprendrez que dans les deux approches, il est difficile de déterminer à l'avance le contenu exact du film documentaire. Le documentariste a tout de même généralement une idée du dénouement qu'il recherche, des hypothèses de travail.

#### Technique de l'observation :

- Saisir les opportunités
- Se faire discret
- Ne pas s'imposer
- Respecter les gens
- Identifier des moments
- S'inspirer des lieux et les mettre en scène

#### Technique de la provocation :

- Une action engendre une réaction
- Mettre en relation les personnages
- Donner une action, un but
- Bien choisir le lieu et le mettre en scène

### Techniques de créativité pour élaborer un scénario :

**Co-raconter une histoire** : Dans une équipe, chaque personne dit un mot l'un après l'autre dans l'objectif de raconter une histoire qui raconte le projet. Ex. : Notre - film - documentaire - parlera...

**Raconter une histoire** : Présenter votre film sous le format d'une histoire. Centrer l'histoire autour d'un personnage, qui a un but, puis qui vit des péripéties qui l'amènent à se transformer.

**Le spectateur difficile** : Demander à l'un des membres du groupe de faire comme s'il ne connaissait rien du projet. Alors que vous racontez le projet de scénario, ce dernier vous interrompt après chaque phrase pour vous poser la question : «Pourquoi?».

**Concepts et savoirs** : il s'agit de faire deux colonnes. Dans la première, vous écrivez vos principaux concepts de votre film. Dans la deuxième, vous écrivez des savoirs (connaissances) qui viennent expliquer ces concepts. Vous pouvez déjà connaître ces savoirs, les approfondir ou les découvrir. La colonne des concepts alimente autant la colonne des savoirs que celles des concepts. La colonne des savoirs alimente autant la colonne des savoirs que la colonne des concepts. L'intérêt de cette méthode est de clarifier les différents éléments à expliquer ou à mettre en contexte dans votre film.

## **Les étapes du processus de scénarisation d'un film documentaire sont les suivantes :**

### *1re étape : Trouver un sujet*

Tel que nous l'avons vu dans la capsule 2, vous devez vous trouver un thème et un sujet.

### *2e étape : Faire de la recherche*

Comme le documentariste a comme objectif d'instruire son public sur un enjeu, il doit en devenir un expert. La recherche du documentariste peut se faire par des rencontres, par de la recherche dans des documents (articles de journaux, livres, sites Internet...), par des visites dans une communauté, par de l'observation...

### *3e étape : Avoir un objectif en tête*

Le documentariste doit prendre position et avoir une idée claire de ce qu'il veut prouver dans son film documentaire. Il précise son hypothèse quant au dénouement de son film documentaire. De plus, le documentariste a une identité artistique et une idée du type de documentaire qu'il souhaite présenter (voir la capsule doc 1 pour les types de documentaires).

### *4e étape : Trouver un titre temporaire*

Il n'est pas toujours évident de déterminer le titre de l'œuvre en début de parcours, mais il peut être pertinent de choisir un nom pour le projet dès le départ afin de pouvoir le nommer. Le titre est une dimension importante de film, dans la mesure où il annonce déjà les couleurs du cinéaste et où il peut avancer déjà sa position. De plus, le titre devient un outil marketing. Il doit généralement être original et concis, tout en évoquant le film.

### *5e étape : Écrire une note d'intention*

Il s'agit d'un court texte qui présente le projet à des producteurs pour aller chercher du financement. Le documentariste compose ce texte dans l'objectif de les convaincre que ce projet est viable. Il apparaît intéressant d'écrire la note d'intention à ce stade, car elle permet de se faire une tête sur le projet et ses forces. La note d'intention ne dépasse pas une page et présente un texte composé des éléments suivants :

- Présentation du sujet
- Angle choisi pour traiter du sujet
- Raison d'être du film (ce pour quoi on doit le produire)
- Intérêt du sujet, ce qui le rend actuel, dans l'air du temps
- Lieux présentés
- Personnes filmées
- Ce qu'on veut faire ressentir au spectateur
- Lien avec l'auteur
- Influences de l'auteur

### *6e étape : Élaborer un synopsis*

Le synopsis est un résumé d'un paragraphe qui présente le documentaire. On y parle de l'histoire, de la trame narrative et de ce qu'on apprendra dans le film. On peut y parler de quelques scènes clés.

### *7e étape : Faire une liste de ce que l'on devrait filmer*

Déjà, le documentariste peut identifier les éléments sonores et visuels dont on a absolument besoin pour le film. Cela aide à la construction de l'histoire et à la planification du tournage (par le choix des lieux de tournage, notamment). Aussi, cette liste structure la pensée du cinéaste. Pour avoir une liste représentative de ce que le documentariste souhaite filmer, on lui propose de se mettre à la place de son spectateur et de se demander ce dont il a besoin comme information visuelle et sonore pour lui faire comprendre la communauté filmée et la problématique du documentaire.

### *8e étape : Construire une histoire préliminaire avec des post-its*

Avant d'écrire son scénario, le documentariste établit la structure de son documentaire. Voir la capsule doc 3.

### *9e étape : Écrire un scénario*

Le documentariste écrit son scénario de la manière la plus précise possible à ce stade, tout dépendant de la technique de tournage choisie et de l'approche documentaire choisie. Voir le canevas proposé à la fiche 4.3.

### *10e étape : Dessiner un scénarimage*

Dernière étape avant le tournage, dessiner un scénarimage permet au réalisateur de réfléchir à ses plans et de mieux planifier son tournage. Voir le canevas proposé à la fiche 4.3.

## Atelier 1

Demander à chaque élève de documenter dans une vidéo documentaire d'une minute l'expérience vécue par un élève dans leur établissement scolaire. Ils doivent se trouver un sujet en lien avec ce thème et choisir entre la méthode de la provocation ou la technique de l'observation.

## Atelier 2

Diviser la classe en équipes (1, 2 ou 3) qui suivent un multiple de 3 et les numéroter. Dans un premier temps, chaque groupe a 5 minutes pour écrire une histoire sur papier en inscrivant le numéro de son équipe sur le papier. Les histoires s'écrivent en fonction d'un thème et d'un sujet préalablement donnés à la classe. L'enseignant ramasse les différentes histoires et les redistribue aléatoirement en s'assurant qu'aucune équipe n'a l'histoire qu'il a composée. Les équipes ont ensuite quinze minutes pour représenter cette histoire en 12 dessins sur une feuille sur laquelle l'équipe inscrit le numéro de l'équipe qui a écrit l'histoire et leur propre numéro (ex. : 10 - 8). L'enseignant reprend toutes les copies et redonne ensuite à chaque équipe une copie des douze dessins seulement et ils doivent reconstituer l'histoire en cinq minutes. Chaque équipe a par la suite une minute pour expliquer l'histoire qu'elle a interprétée à partir des dessins. Les équipes dont le numéro apparaît sur la feuille de dessin donnent une note de 1 à 10 sur la capacité à réécrire l'histoire. Peut s'en suivre une discussion avec les élèves sur le concept de création du [cadavre exquis](#). Aussi, l'enseignant revient en groupe sur le fait qu'il y a un nombre illimité de manières de raconter un sujet et que l'aspect visuel a une importance primordiale dans le médium cinématographique.

## Atelier 3

Montrer un extrait d'un film documentaire sans en montrer le titre et proposer aux élèves de faire une tempête d'idées pour trouver un titre. Concilier les différentes idées sur un tableau. Par la suite, faire une analyse critique des différentes idées de titre et discuter avec les élèves des éléments qui peuvent faire un bon titre.

### Exercice 1

Proposer aux élèves de choisir un scénario de film dans une banque de scénario en ligne (<http://www.imsdb.com/> : la majorité des scénarios sont issus de films en anglais, mais il y a une section pour les films français avec quelques scénarios) et de relever leurs impressions dans un court texte sur la portée de l'interprétation du texte qui est faite par le réalisateur.

### Exercice 2

Demander aux élèves de rédiger le synopsis d'un film qu'ils ont récemment vu dans l'un de leurs cours (question que tous les élèves aient déjà vu le film).

# CAPSULES DOC

## Fiche 4.2 Planification d'un documentaire

IDÉATION (VOS IDÉES)	
Idées de sujets	
Idées d'anecdotes	
Idées de plans	
Idées de sons	



## 5 QUESTIONS JOURNALISTIQUES À RÉPONDRE

Pour qui? Destinataires (Quel est le public cible?)	
Pourquoi? Problématique (Pourquoi doit-il être fait?)	
Quoi? Message (Quelle est l'intention documentaire? Que cherchez-vous prouver?)	
Comment? Procédé (Éléments visuels et sonores utilisés pour servir l'intention?)	
Qui? Participants (Qui en fera partie afin de servir l'intention?)	

## OBJECTIF «SMART»

Planification de votre recherche et de votre tournage (minimum 5 objectifs)

Objectif 1 :

Objectif 2 :

Objectif 3 :

Objectif 4 :

Objectif 5 :

Objectif 6 :

<b>STYLE DE DOCUMENTAIRE</b>	
------------------------------	--

<b>SYNOPSIS</b>

<b><u>TITRE DU DOCUMENTAIRE</u></b>	
-------------------------------------	--

Personnes à interviewer	Éléments images/son	Rythme du montage	Musiques

<b>STYLE DE DOCUMENTAIRE</b>	
------------------------------	--

## RECHERCHE

<b>PRÉCONCEPTIONS</b> (Que pensons-nous savoir du sujet à priori ?)	
<b>SOURCES</b> (Quelles seront nos sources d'informations?)	
<b>INFORMATION</b> (Quelles informations pertinentes allons-nous retenir pour servir l'intention du documentaire?)	
(Quels concepts seront abordés en entrevues?)	
<b>ANALYSE CRITIQUE</b> (Lesquelles de nos préconceptions étaient bien fondées?) (Lesquelles de nos préconceptions étaient erronées?)	
(Allons-nous utiliser ces préconceptions-fondées ou erronées-pour servir l'intention du documentaire? Si oui Comment?)	

## ENTREVUES

### PERSONNE 1

QUI? Nom Fonction		QUOI? Concepts abordés Contexte	
Q U E S T I O N S		R É P O N S E S	

### PERSONNE 2

QUI? Nom Fonction		QUOI? Concepts abordés Contexte	
Q U E S T I O N S		R É P O N S E S	

## PRÉPARATION DU TOURNAGE DES ENTREVUES

Qui fait quoi?

PRÉPARATION DU TOURNAGE DES ENTREVUES	
Qui fait quoi?	
<b>RÉALISATEUR</b>	
<b>CAMERAMAN</b>	
<b>TECHNICIEN DU SON</b>	
<b>TECHNICIEN À L'ÉCLAIRAGE</b>	
<b>ANIMATEUR-INTERVIEWER</b>	

## RÉCIT / COURBE DRAMATIQUE

**INTRODUCTION**(sujet amené / sujet posé de façon documentaire - mise en contexte / questionnement)

**DÉVELOPPEMENT** (nœuds dramatiques et entrevues)

**CONCLUSION** (retour sur l'intention – réflexions, **avec subtilité**)

## **AUTOÉVALUATION**

### Planification du documentaire

*L'évaluation du document est commune avec le cours d'arts médiatiques qui évalue les pages 3, 6, 7, 9-12 du document.*

<b>Compétence</b>	<b>Critère</b>	<b>Autoévaluation</b>	<b>Note</b>
<b>Mise en œuvre de sa pensée créatrice (compétence 2)</b>	Qualité de la recherche préliminaire sur la problématique (p.2,4,5)		/5
	Originalité (utilisation systématique d'une méthode de production des idées, quantité, variété et originalité des idées) (p.1,2,7)		/5
<b>Planification de projet (compétence 2)</b>	Formulation claire des objectifs suivant la méthode SMART. (p.2)		/5
	Planification précise et efficace des étapes de réalisation du projet. (p.2,4,5)		/5
<b>Total compétence 2 :</b>			<b>/20</b>
<b>Communication (compétence 1)</b>	Mise en contexte de l'information en fonction de l'interlocuteur. (p.7)		/5
	Pertinence, cohérence et clarté du message (p.5,7)		/5
<b>Total compétence 1:</b>			<b>/10</b>

# CAPSULES DOC

## Fiche 4.3 Canevas pour scénario

### Titre du film

### Note d'intention

*(Présentation du projet en une page. Les lieux filmés, les personnages, les personnes qui seront interviewées. Pourquoi le film doit-il être filmé? Pourquoi l'auteur est la meilleure personne pour mener ce projet?)*

### Synopsis

*(En un paragraphe, décrire la trame narrative de votre documentaire)*

### Liste des éléments à filmer

Images	Sons et musiques

### Liste des questions à poser aux intervenants :

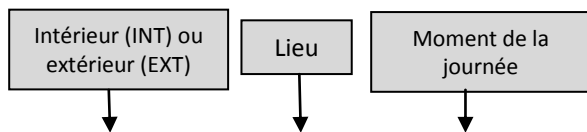
<b>Nom de l'intervenant</b>	
<b>Questions</b>	
<b>Nom de l'intervenant</b>	
<b>Questions</b>	



## SCÉNARIO

### (Titre du film)

*Didascalie (notes au réalisateur)...*



Séquence 1 : INT - APPARTEMENT - JOUR

*Didascalie (notes au réalisateur)...*

**Voix hors champ**  
(Paroles)

**Personnage 1**  
(Paroles)

**Personnage 2**  
(Paroles)

*Didascalie si nécessaire...*

Séquence 2 : EXT - RUE WELLINGTON - JOUR

*Didascalie (notes au réalisateur)...*

**Personnage 2**  
(Paroles)

...

## SCÉNARIMAGE

<b>Scène : _____ Plan : _____</b>		<b>Échelle de plan :</b> <input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Travelling <input type="checkbox"/> Zoom in <input type="checkbox"/> Épaule <input type="checkbox"/> Contre- plongée <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Zoom out <input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
<b>Actions :</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ Durée : _____	Dessin	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____

<b>Scène : _____ Plan : _____</b>		<b>Échelle de plan :</b> <input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Travelling <input type="checkbox"/> Zoom in <input type="checkbox"/> Épaule <input type="checkbox"/> Contre- plongée <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Zoom out <input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
<b>Actions :</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ Durée : _____	Dessin	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____

<b>Scène : _____ Plan : _____</b>		<b>Échelle de plan :</b> <input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Travelling <input type="checkbox"/> Zoom in <input type="checkbox"/> Épaule <input type="checkbox"/> Contre- plongée <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Zoom out <input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
<b>Actions :</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ Durée : _____	Dessin	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____

<b>Scène : _____ Plan : _____</b>		<b>Échelle de plan :</b> <input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Travelling <input type="checkbox"/> Zoom in <input type="checkbox"/> Épaule <input type="checkbox"/> Contre- plongée <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Zoom out <input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
<b>Actions :</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ Durée : _____	Dessin	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____

<b>Scène : _____ Plan : _____</b>		<b>Échelle de plan :</b>
<b>Actions :</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ <b>Durée :</b> _____		<input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Travelling <input type="checkbox"/> Zoom in <input type="checkbox"/> Épaule <input type="checkbox"/> Contre- plongée <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Zoom out <input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
	Dessin	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____

<b>Scène : _____ Plan : _____</b>		<b>Échelle de plan :</b>
<b>Actions :</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ <b>Durée :</b> _____		<input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Travelling <input type="checkbox"/> Zoom in <input type="checkbox"/> Épaule <input type="checkbox"/> Contre- plongée <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Zoom out <input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
	Dessin	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____

<b>Scène : _____ Plan : _____</b>		<b>Échelle de plan :</b>
<b>Actions :</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ <b>Durée :</b> _____		<input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Travelling <input type="checkbox"/> Zoom in <input type="checkbox"/> Épaule <input type="checkbox"/> Contre- plongée <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Zoom out <input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
	Dessin	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____

<b>Scène : _____ Plan : _____</b>		<b>Échelle de plan :</b>
<b>Actions :</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ <b>Durée :</b> _____		<input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Travelling <input type="checkbox"/> Zoom in <input type="checkbox"/> Épaule <input type="checkbox"/> Contre- plongée <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Zoom out <input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
	Dessin	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____

<b>Scène :</b> _____ <b>Plan :</b> _____		<b>Échelle de plan :</b>								
<b>Actions :</b>		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Plongée</td> <td><input type="checkbox"/> Contre- plongée</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Travelling</td> <td><input type="checkbox"/> Panoramique</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Zoom in</td> <td><input type="checkbox"/> Zoom out</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Épaule</td> <td><input type="checkbox"/> Fixe sur trépied</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Plongée	<input type="checkbox"/> Contre- plongée	<input type="checkbox"/> Travelling	<input type="checkbox"/> Panoramique	<input type="checkbox"/> Zoom in	<input type="checkbox"/> Zoom out	<input type="checkbox"/> Épaule	<input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
<input type="checkbox"/> Plongée		<input type="checkbox"/> Contre- plongée								
<input type="checkbox"/> Travelling	<input type="checkbox"/> Panoramique									
<input type="checkbox"/> Zoom in	<input type="checkbox"/> Zoom out									
<input type="checkbox"/> Épaule	<input type="checkbox"/> Fixe sur trépied									
Durée : _____	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____									
	Dessin									

<b>Scène :</b> _____ <b>Plan :</b> _____		<b>Échelle de plan :</b>								
<b>Actions :</b>		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Plongée</td> <td><input type="checkbox"/> Contre- plongée</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Travelling</td> <td><input type="checkbox"/> Panoramique</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Zoom in</td> <td><input type="checkbox"/> Zoom out</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Épaule</td> <td><input type="checkbox"/> Fixe sur trépied</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Plongée	<input type="checkbox"/> Contre- plongée	<input type="checkbox"/> Travelling	<input type="checkbox"/> Panoramique	<input type="checkbox"/> Zoom in	<input type="checkbox"/> Zoom out	<input type="checkbox"/> Épaule	<input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
<input type="checkbox"/> Plongée		<input type="checkbox"/> Contre- plongée								
<input type="checkbox"/> Travelling	<input type="checkbox"/> Panoramique									
<input type="checkbox"/> Zoom in	<input type="checkbox"/> Zoom out									
<input type="checkbox"/> Épaule	<input type="checkbox"/> Fixe sur trépied									
Durée : _____	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____									
	Dessin									

<b>Scène :</b> _____ <b>Plan :</b> _____		<b>Échelle de plan :</b>								
<b>Actions :</b>		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Plongée</td> <td><input type="checkbox"/> Contre- plongée</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Travelling</td> <td><input type="checkbox"/> Panoramique</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Zoom in</td> <td><input type="checkbox"/> Zoom out</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Épaule</td> <td><input type="checkbox"/> Fixe sur trépied</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Plongée	<input type="checkbox"/> Contre- plongée	<input type="checkbox"/> Travelling	<input type="checkbox"/> Panoramique	<input type="checkbox"/> Zoom in	<input type="checkbox"/> Zoom out	<input type="checkbox"/> Épaule	<input type="checkbox"/> Fixe sur trépied
<input type="checkbox"/> Plongée		<input type="checkbox"/> Contre- plongée								
<input type="checkbox"/> Travelling	<input type="checkbox"/> Panoramique									
<input type="checkbox"/> Zoom in	<input type="checkbox"/> Zoom out									
<input type="checkbox"/> Épaule	<input type="checkbox"/> Fixe sur trépied									
Durée : _____	<b>Musique et sons :</b> _____ <b>Texte :</b> <input type="checkbox"/> Narration <input type="checkbox"/> Titrage _____ _____									
	Dessin									

# CAPSULES DOC

## Fiche 5.1

### Les rôles dans une équipe de tournage

#### Théorie

Donner des responsabilités propres à chaque membre dans une équipe de tournage permet de responsabiliser chaque membre sur un aspect spécifique lors d'un tournage et de s'assurer de la qualité de ce qui est filmé. Dans une équipe de tournage, on distribue les rôles suivants :

#### **Réalisateur :**

Il coordonne le tournage et il s'assure de la qualité globale du tournage. Il est celui qui a l'intention artistique, qui dirige le plateau. Dans votre cas, il peut aussi jouer le rôle d'**intervieweur** et animer les entrevues.

#### **Scripte :**

Il est le gardien du minutage, c'est-à-dire qu'il tient le livre du film avec les informations pour le choix des plans au montage. Il est aussi celui qui s'assure de la cohérence des raccords entre les plans (décors, costumes, coiffures, lumière...). Il est la mémoire du projet et il s'aide de photographies. Dans votre cas, il peut aussi jouer le rôle de **monteur** et faire le montage du film.

#### **Le technicien du son:**

Il s'assure de la qualité de la prise de son et empêche l'enregistrement de sons parasites. Il a des écouteurs et un micro.

#### **Le directeur photo :**

Il choisit les plans et les propose au réalisateur. Il s'assure que les individus sont bien cadrés et que le décor est intéressant. Dans votre cas, il peut aussi jouer le rôle de **technicien de l'éclairage** et s'assurer que la luminosité est adéquate.

#### **Le caméraman :**

Il gère la caméra, il filme les scènes et il s'assure que toutes les options de la caméra sont bien programmées.

#### Atelier 1

À la toute fin d'une classe et de manière précipitée, fournir une liste d'équipes aléatoires et donner comme responsabilités à chaque équipe de ramener 4 ou 5 éléments de votre choix (un bout de papier journal, un roman, un ustensile, un peu de sucre...). Lors du cours suivant, vérifier que les équipes ont ou n'ont pas le matériel. Analyser les stratégies utilisées par chaque équipe pour accomplir cette tâche. Analyser ce qui a fait en sorte que certaines équipes n'ont pas réussi à ramener. Réfléchir aux solutions que l'on aurait pu mettre en place. Amener l'élève à réaliser que de diviser les responsabilités optimise le fonctionnement de l'équipe.

# CAPSULES DOC

## Fiche 5.2 L'équipement de tournage

### Théorie

Bien que pour faire un film de qualité on ait besoin de peu si on est assez créatif pour s'adapter aux contraintes qui nous sont imposées et si on sait optimiser le matériel dont on dispose déjà (comme un téléphone cellulaire, par exemple), de nombreux outils existent et peuvent améliorer ou faciliter la production d'un film documentaire.

### *Liste du matériel de production documentaire :*

#### La caméra

Un caméscope est spécialement conçu pour filmer et permet une meilleure captation des images en mouvement. Une caméra photo peut néanmoins filmer de très belles images. La caméra devrait vous permettre de connecter un microphone et des écouteurs. Lors d'un achat, vous devez surtout considérer la qualité de l'image, l'autonomie de la batterie, la capacité de mémoire d'enregistrement, la puissance du zoom optique et la dimension de l'appareil (stabilité vs transport). L'achat de piles et de cartes mémoire supplémentaires (ou de cassettes) peut éviter des pépins lors du tournage.

#### Trépied

Un trépied permet de stabiliser les plans et de produire des mouvements de caméra fluides. Il peut cependant être facilement encombrant si vous voulez voyager léger. Assurez-vous qu'il est à niveau lorsque vous y installez votre caméra. Il est tout à fait possible de s'en passer en s'assurant de tenir la caméra de manière stable ou en l'installant sur des objets disponibles.

#### Le microphone

Il vaut la peine de se procurer un microphone externe avec la plupart des appareils. Cela permet d'améliorer la qualité sonore de l'enregistrement et de limiter les bruits ambiants. Il peut aussi être utilisé pour enregistrer une narration. Un enregistrement sonore unidirectionnel sera plus intéressant lors d'une entrevue alors qu'un enregistrement omnidirectionnel est plus intéressant pour capter une ambiance sonore et du bruitage. Lorsque vous filmez, assurez-vous que le microphone est ouvert s'il est branché à la caméra.

#### Le casque d'écoute

Il faut penser à écouter les sons enregistrés par la caméra lorsque l'on filme. L'oreille a tendance à s'habituer à certains bruits sourds (frigorifère, air conditionné, ventilation, ordinateur...) et elle en oubliera la présence si on ne prend pas la peine d'écouter ce que l'on filme.

### Un magnétophone

Cet instrument permet d'enregistrer des sons. Il peut aussi être remplacé par un téléphone cellulaire. Un magnétophone est utile pour capter de la musique, des réflexions, des sons ambiants et le son d'une entrevue. Si vous croyez devoir synchroniser le son avec l'image au montage, il faut penser à taper des mains devant la caméra avant chaque scène.

### Éclairage

Pour des scènes extérieures, vous pourriez avoir besoin d'un réflecteur pour réfléchir la lumière du soleil sur votre sujet. La lumière naturelle est souvent celle qui offre les plus beaux résultats, mais il faut parfois utiliser de la lumière artificielle. Les lampes ou les projecteurs («spots») peuvent donc s'ajouter à la liste d'équipement, mais il faut par la suite s'assurer de bien les disposer afin d'éviter des ombrages indésirables (voir fiche 8.1). Vous pourriez aussi acheter des filtres colorés pour teinter votre lumière.

### Ordinateur et logiciel de montage

L'achat d'un logiciel de montage spécialisé peut faciliter le montage en offrant plus d'options qu'un logiciel de base, donc plus de libertés au monteur. L'ordinateur doit être assez puissant pour faire fonctionner efficacement le logiciel de montage. Idéalement, l'écran doit être d'une bonne grandeur, car les icônes peuvent devenir très petites aussitôt que votre montage se complexifie.

### Disque dur externe

Un disque dur externe vous permet de faire une sauvegarde de sécurité et de transférer vos fichiers de montage plus aisément.

### Calepin et post-its

Ces éléments sont très importants pour l'idéation. Ils pourraient aussi être remplacés par des logiciels informatiques qui imitent leurs fonctions.

### Atelier 1

Donner le défi aux élèves de réaliser un film de trente secondes avec leur téléphone cellulaire de telle manière que le résultat soit le plus professionnel possible. Lors de la diffusion des résultats, partager comment on peut adapter ses idées aux conditions de tournage dont on dispose. On peut aussi mettre en évidence que des contraintes peuvent amener à une plus grande créativité. Souligner aux élèves qu'avant de dépenser pour de l'équipement, il est souvent préférable de se pratiquer avec ce dont on dispose et de finir par ressentir le véritable besoin d'acquérir des pièces d'équipement dans la pratique.

# CAPSULES DOC

## Fiche 6.1 L'observation et l'écoute

### Théorie

Nous avons vu que l'objectif du documentaire est de documenter une situation à partir du médium cinématographique. Comme le cinéma capte les images et le son, un documentariste doit développer son habileté à observer et à écouter pour être en mesure de présenter la réalité qu'il veut nous montrer telle qu'elle est. Documenter peut autant être un travail d'historien, que de journaliste, que de sociologue, que d'anthropologue... Il peut être toutes ces fonctions à la fois!

Un documentariste veut nous prouver quelque chose, mais il a le devoir éthique de nous présenter la vérité. Ainsi, même s'il a une hypothèse de travail, il doit être patient, attentif, disponible et empathique par rapport à son sujet afin de s'assurer que se révèle à lui cette vérité.

Peu importe votre sujet, il faut l'aborder comme un explorateur qui découvre des terres inconnues. Devenir un Jacques Cartier des temps modernes!

Pour bien observer :

- Utiliser tous ses sens
- Faire des liens
- Être curieux
- Être patient
- Être disponible
- Poser des questions

Les qualités à développer pour observer une communauté :

- Démontrer de l'ouverture face aux autres
- Démontrer de l'ouverture face à l'environnement
- Aller vers l'autre
- Être observateur
- Être à l'écoute
- Être disponible
- Accepter le changement
- Accepter ses limites
- Aller vers l'autre



### Atelier 1

Demander à un élève d'expliquer une réalité simple. Vous pourriez lui demander, par exemple, pourquoi il est assis sur une chaise. L'activité est par la suite de poser la question pourquoi à répétition afin que l'élève en vienne à réfléchir à ce qui se cache derrière cette réalité (être debout est trop fatiguant, il est en classe, il doit aller à l'école...). Peu importe où l'interrogatoire bifurque, l'objectif est de montrer que derrière les normes que l'on finit par oublier de questionner, se cachent des comportements qui peuvent intéresser un documentariste.

### Atelier 2

Proposer aux élèves d'expliquer leur réalité à des extra-terrestres. L'exercice les force nécessairement à être plus à l'écoute de la réalité de leur communauté et à être plus observateurs. Aussi, il réalise qu'un documentariste doit penser à tout mettre en contexte à son spectateur et que ce sont des détails qui lui permettront d'y arriver (des sons, des objets, des regards...).

# CAPSULES DOC

## Fiche 6.2 Grille d'analyse ethnographique

### Théorie

#### *La méthode ethnographique*

L'ethnographie est une méthode utilisée en sciences sociales pour analyser sur le terrain les mœurs et les coutumes d'une population donnée. La méthode ethnographique implique un séjour prolongé de l'observateur sur le terrain. Le mot, composé du préfixe « ethno » (dérivé du grec *ἔθνος*, proprement « toute classe d'êtres d'origine ou de condition communes ») et du suffixe « graphie » (emprunté au grec *γράφειν* « écrire »), signifie littéralement « description des peuples ». L'objectif est de décrire un peuple. Autrefois réservée aux tribus dites « primitives », elle s'utilise maintenant pour toutes les populations.<sup>2</sup>

#### *L'ethnographie et le documentaire*

Quand vous filmez en terre étrangère, que ce soit dans un organisme où vous n'êtes jamais allé, dans une autre ville ou dans un autre pays, votre objectif est d'aller à la rencontre des autres et d'apprendre à travers l'échange. Être en présence de personnes étrangères ne signifie pas nécessairement que vous irez à leur rencontre. N'oubliez pas que vous serez souvent dans une équipe de tournage et que votre réflexe (parfois salutaire lors de moments plus difficiles de votre adaptation) sera souvent de vous replier sur ce groupe. Aussi, le dialogue interculturel ne se fait pas sans incompréhensions et problématiques. Vous serez peut-être en désaccord avec certaines opinions, certaines règles, certaines coutumes, vous n'interprétez pas certains gestes de la même façon... Il faudra pourtant rester sans jugement pour véritablement comprendre l'autre et être ensuite en mesure d'expliquer son comportement.

Plus vous êtes en terrain inconnu, plus vos sens sont sollicités et tous vos sens doivent donc vous servir à analyser la population et le milieu : vision, audition, goût, odeur, toucher...

Les avantages de se servir d'une grille d'analyse ethnographique :

- Permet de mieux comprendre la réalité qui nous entoure
- Enrichi les échanges entre les peuples en diminuant les incompréhensions
- Facilite votre adaptation au milieu
- Utile pour cibler les caractéristiques d'un peuple afin de les raconter (approche documentaire)
- Permet de mieux se comprendre soi-même
- Permet de jeter un nouveau regard sur le monde.

---

<sup>2</sup> Wikipédia, Ethnographie, 28 février 2014 (page consultée le 28 août 2014), <http://fr.wikipedia.org/wiki/Ethnographie>

### Activité 1

Comme amorce, vous pouvez faire entrer une personne (idéalement une personne qui ne fait pas partie de la classe) dans votre classe pour une courte période de temps et lui demander de sortir de la classe et d'attendre. Parler d'un autre sujet pendant un certain temps, puis demander ensuite aux élèves de vous faire la description la plus exacte possible de cette personne. Demander à la personne en question de revenir en classe et entamer une discussion sur les enjeux de l'observation.

### Activité 2

Proposer aux élèves de se rendre dans un endroit de leur choix (cafétéria, parc, magasin...) et de remplir la grille d'observation ethnographique proposée à la page suivante.

## Grille d'observation ethnographique (observer, écouter, rencontrer)

### Collecte de données : observation, observation participante, carnet de bord, rencontres...

À observer	Observé	Façon de représenter dans le documentaire
<b>Vue</b> Les paysages, les objets, les lieux qui caractérisent le territoire, l'environnement...		
<b>Audition</b> Les sons ambiants qui caractérisent les lieux et les images qui représentent les sons qu'on entend. Langues parlées, bruits entendus, musique...		
<b>Odeur</b> Les odeurs qui caractérisent les lieux, réactions aux odeurs, objets odorants, parfums...		
<b>Goût</b> Recettes, épices, variété, saveurs, ustensiles, heures, rituel du repas...		
<b>Toucher</b> Les textures, le sol, comment les personnes entrent en contact entre elles...		
<b>Personnes</b> Comportement, gestes, discours, rapports hiérarchiques, énergie, les différents groupes, les langages propres aux groupes, les échanges...		
<b>Actions</b> Activités, mouvements, rites, coutumes, traditions, faune, paysages en mouvement...		
<b>Société</b> Histoire, groupes, mythes, croyances, tendances/modes, consommation, publicité, relations hommes/femmes, relations intergénérationnelles, éducation...		

# CAPSULES DOC

## Fiche 6.3

### Aller à la rencontre des gens

#### Théorie

Quand vous faites du documentaire, votre objectif est d'aller à la rencontre des gens. Il est donc impératif de surmonter sa gêne et d'oser aller vers les gens. Il faut aussi savoir amadouer les gens. Le meilleur moyen de mettre les gens de notre côté est d'être sympathique, de s'intéresser à l'autre et de l'écouter.

L'écoute active permet de faire en sorte que le sujet se livre plus à la caméra. Il faut faire attention cependant lorsque l'on filme une interview de ne pas parler en même temps que le sujet parce que cela peut causer des soucis sur le plan sonore au montage. Faire de l'écoute active, c'est de donner des signaux de notre écoute à notre interlocuteur (faire des signes de la tête ou dire «oui», par exemple). C'est aussi de reformuler ce que vient de dire votre interlocuteur dans vos mots et votre compréhension. L'interlocuteur aura le réflexe d'approfondir sa pensée si vous lui reformulez ses propos.

#### *Se faire oublier*

La caméra a tendance à dénaturer le réel, qui se sait observé et modifie son comportement. Cela est même vrai en sciences, alors que les théories de la physique quantique démontrent que l'observation d'une expérience modifie le résultat de cette expérience! Pour capter le plus possible le réel, le documentariste peut essayer de se faire oublier par son sujet afin qu'il demeure naturel. Pour se faire, une technique souvent utilisée est de s'attirer la sympathie du sujet en créant un contact personnel avec le sujet traité avant de commencer à filmer. Aussi, se retirer de l'action et filmer à une certaine distance en continu fait en sorte que le sujet peut finir par oublier qu'il est filmé.

#### Atelier 1

Donner une fiche à un élève qui se fera interviewer par un autre élève. Sur la fiche, l'élève a des informations qu'il ne livrera que si le contexte s'y prête. L'objectif de l'intervieweur est de faire en sorte que l'interviewé livre les informations qu'il a sur sa fiche. Exemple de ce qui pourrait être écrit sur une fiche : vous êtes un agriculteur qui vit le drame d'être forcé à vendre sa terre à cause de problèmes financiers.

#### Exercice 1

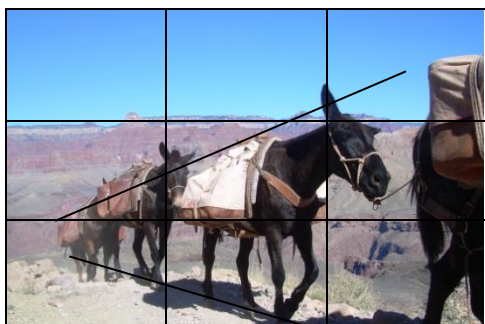
Donner comme défi aux élèves d'aller faire une interview avec un inconnu (exemple, un élève d'un autre niveau). Analyse par la suite des difficultés vécues par les élèves par rapport à l'exercice et des stratégies sociales utilisées.

# CAPSULES DOC

## Fiche 7.1 Le cadrage

### Théorie

En tant que cinéaste, autant qu'en tant que photographe, vous devez porter une attention très particulière au cadrage de votre image. Il faut d'abord faire attention à ce que l'horizon soit droit, à moins que tel ne soit pas votre intention. Ensuite, vous voulez offrir une image complexe. Vous souhaitez que l'oeil du spectateur se balade dans l'image. Vous devez donc savoir que l'oeil s'intéresse plus à des images qui placent les points d'intérêts de manière excentrée, à la jonction des lignes de tiers. Aussi, il est intéressant d'avoir un point de fuite, de manière à ce que l'oeil s'y plonge (ex. : un chemin qui s'éloigne vers l'horizon). En tant que réalisateur ou directeur de la photographie, vous voulez diversifier vos images et nous montrer du beau. Déplacez-vous avec la caméra dans le lieu de tournage, penchez-vous, cherchez des angles révélateurs.



Dans cette image :

- l'horizon est droit;
- les points d'intérêts se situent à la jonction des lignes de tiers;
- Il y a un point de fuite en bas à gauche.

### Atelier

Donner un défi aux élèves et comparer les résultats obtenus :

- filmer un autre élève qui circule dans le corridor avec un cadrage intéressant;
- filmer une petite entrevue avec un cadrage intéressant;
- filmer des images qui mettent en contexte le Collège Sainte-Anne avec un cadrage intéressant.

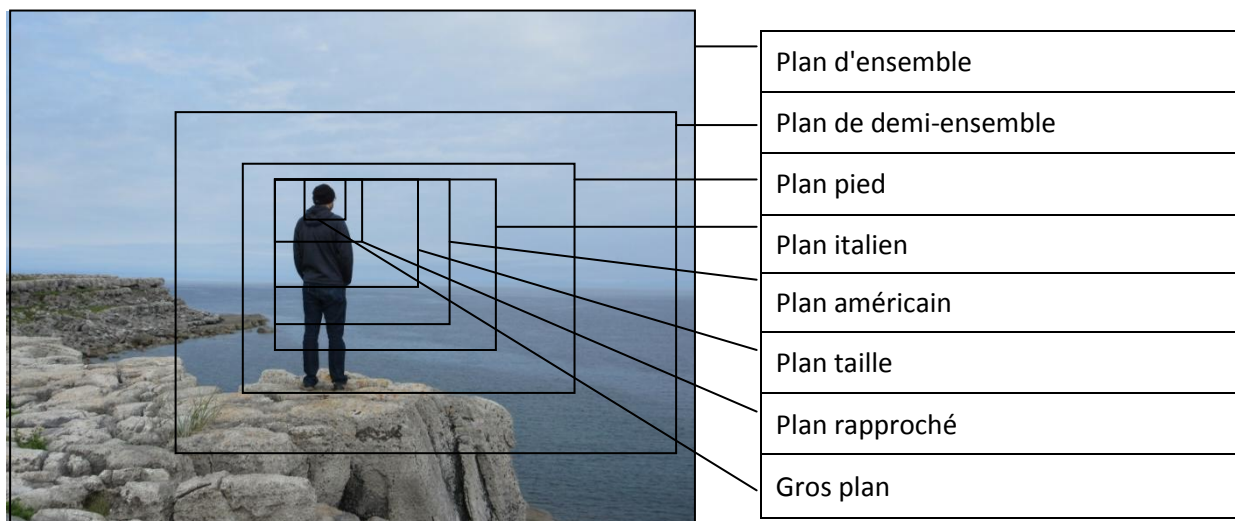
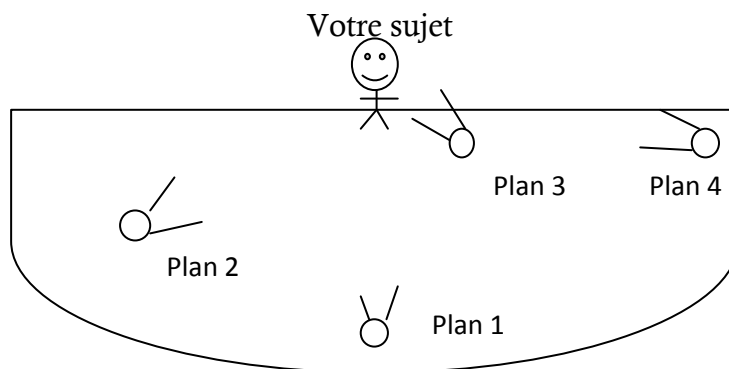
Comparer les résultats des élèves et trouver ensemble des éléments à améliorer.

# CAPSULES DOC

## Fiche 7.2 Les plans

### Théorie

Selon ce que vous voulez montrer, différents plans peuvent être utilisés. Comme réalisateur, l'utilisation d'une variété de plans vous permet d'ajouter du dynamisme au montage et de donner des informations différentes. Un plan général vous permet de montrer que l'action se déroule à Montréal, alors qu'un très gros plan sur les doigts d'un personnage peut montrer qu'il est nerveux. L'objectif est d'utiliser plusieurs plans pour présenter une même scène. En général, entre les différents plans, votre caméra peut se déplacer dans un espace d'un demi-cercle complet autour de votre sujet. Un raccord avec des images prises au-delà de ce demi-cercle, derrière votre sujet, ne se ferait pas vraiment harmonieusement.



Deux types de plans ne figurent pas dans cet exemple :

- Le plan général, qui est encore plus grand que le plan d'ensemble;
- Le très gros plan, qui ne présente qu'un détail du visage, d'une partie du corps ou d'un objet.

### Atelier 1

Regarder un extrait vidéo et demander aux élèves d'identifier et de nommer les différents types de plans utilisés.

### Atelier 2

Demander aux élèves de tourner une petite scène d'une minute avec un téléphone cellulaire en leur donnant un thème (ex. : la pratique d'une sortie d'urgence pour un incendie). Les élèves doivent tourner la scène en utilisant cinq types de plans différents. Visionner les films en groupe. Identifier les plans en groupe et entamer une discussion sur la qualité des raccords entre les plans.

### Variation de l'atelier 2

Demander aux élèves de reprendre la même scène, mais ils ne doivent cette fois utiliser qu'un seul type de plans, avec cinq angles différents.



# CAPSULES DOC

## Fiche 7.3 Le mouvement

### Théorie

Le mot cinéma, du grec κίνημα / kīnēma, signifie mouvement. Votre caméra doit donc filmer des éléments en mouvement ou bouger elle-même pour créer du mouvement. Le mouvement que vous captez peut être parfois très subtil. Ce pourrait être un vélo lointain qui progresse dans un paysage ou l'herbe qui se déplace avec le vent. Vous pouvez aussi créer ce mouvement à partir de la caméra de plusieurs manières :

1. Vue aérienne : point de vue d'un hélicoptère, d'un avion ou d'un drone.
2. Plan panoramique : glisser la caméra sur un axe de rotation à la verticale ou à l'horizontale. Pour ce faire, il est préférable d'avoir un trépied pour une plus grande stabilité dans l'image.
3. Le zoom : permet d'entrer plus profondément dans l'image ou de prendre du recul par rapport à l'image. Il faut faire la distinction entre le zoom optique et le zoom numérique, car ce dernier se fait aux dépens de la qualité de votre image. Vous pouvez aussi modifier l'accélération de votre zoom.
4. Le «travelling» : la caméra se déplace dans la scène. Pour plus de fluidité, vous devez avoir accès à une grue, un chariot téléguidé, un rail, une chaise roulante... Sinon, vous pouvez utiliser le style de la caméra à l'épaule pour vous déplacer dans la scène.

### Atelier 1

Demander aux élèves d'identifier le plus d'éléments en mouvement dans la classe.

### Atelier 2

Concevoir une scène avec trois types de plans en mouvement.

### Atelier 3

Visionner un extrait de film et analyser l'utilisation du mouvement. Demander aux élèves de réfléchir sur l'effet que le mouvement de la caméra ajoute au film.

# CAPSULES DOC

## Fiche 7.4 Images d'habillage

### Théorie

Pour ajouter au dynamisme du montage, un réalisateur ajoute des plans qui servent à mettre en contexte les lieux, les odeurs, les sons, les personnages, le propos... On appelle ces plans des images d'habillage («stock-shots»). L'enjeu est qu'il est préférable que ces images d'habillage soient prises durant le tournage, car il est parfois difficile de recréer le même contexte une fois le montage commencé. Vous pouvez donc planifier à l'avance les images d'habillage dont vous aurez besoin. Soyez aussi attentif à ce que vous voyez, sentez, touchez et entendez durant le tournage afin de vous ajuster et d'ajouter des images d'habillage qui pourront venir éclairer le spectateur, le mettre en contexte.

### Atelier1

Visionner un extrait de film et identifier les plans qui sont des images d'habillage. Déterminer l'information qu'apporte chaque plan d'habillage.

### Atelier 2

Demander aux élèves d'identifier les images d'habillage dont ils auraient besoin s'ils avaient à faire un film documentaire sur leur journée, depuis qu'elle est commencée. Pour chaque image d'habillage, les élèves doivent déterminer le type de plan utilisé.

Images d'habillage requises	Type de plan (plan général, plan d'ensemble, plan de demi-ensemble, plan pied, plan italien, plan américain, plan taille, plan rapproché, gros plan, très gros plan)	Mouvement (plan fixe, vue aérienne, plan panoramique, zoom, «travelling»)

### Exercice

À partir d'une mise en situation, identifiez les images d'habillage qui pourraient venir éclaircir la situation pour le spectateur tout en ajoutant du dynamisme au montage. Pour ce faire, remplissez le tableau plus bas.

#### *Mise en situation*

*Tous les matins, Emmanuelle covoiture avec Zhang, qui vient la chercher chez elle pour l'emmener vers le travail. Le documentariste souhaite présenter la réalité vécue par les deux protagonistes. Il veut montrer la richesse de la relation entre les deux personnes qui covoiturent, dans l'échange comme dans le conflit.*

Grandes lignes du documentaire	
Images d'habillage qui présentent les lieux	
Images d'habillage qui présentent les actions	
Images d'habillage qui présentent les odeurs	
Images d'habillage qui présentent les sons	
Images d'habillage qui présentent les personnages	
Images d'habillage qui présentent le propos	

# CAPSULES DOC

## Fiche 7.5 Direction de la photographie

### Théorie

Pour capter l'intérêt des spectateurs, le réalisateur doit présenter des images qui présentent une esthétique intéressante. C'est pourquoi le réalisateur s'entoure d'une direction de la photographie, dont le rôle spécifique est de veiller à l'esthétique de l'image. Ainsi, le réalisateur peut continuer à guider tous les aspects du film sans craindre de malmener son cadrage, ses plans et son éclairage. Notons que de nombreux autres rôles viennent appuyer le réalisateur sur un plateau de tournage, tel qu'assistant-réalisateur, chef décorateur, accessoiriste, costumier, maquilleur, le preneur de son... Vous pourriez donc donner le rôle de directeur de la photographie à une personne lors de vos tournages. Cette personne serait responsable d'examiner les lieux, de penser aux décors, de proposer des plans, d'ajuster l'éclairage... Elle devient responsable de la qualité de l'image dans votre film.

### Atelier

Se placer en équipe de 4 pour réaliser une petite vidéo. Se distribuer les rôles présents dans le tableau plus bas. Aucun des élèves de l'équipe ne peut apparaître dans la vidéo. Refaire la même vidéo en changeant les rôles.

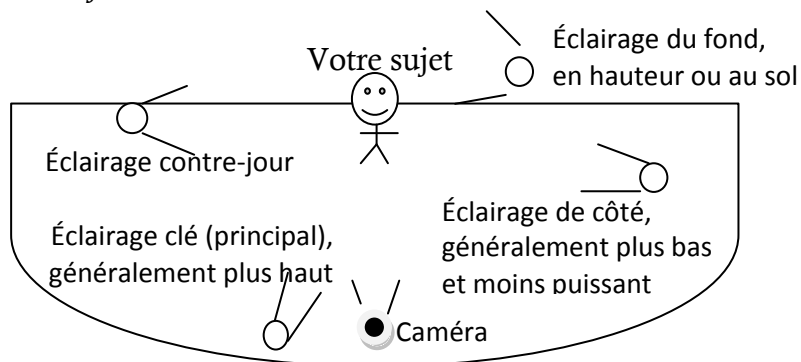
Réalisateur	Responsable de guider les personnages et l'équipe de travail. Génère la vision à suivre. Prend les décisions.
Directeur de la photographie	Responsable de l'esthétique de l'image et de l'éclairage. Génère les idées de cadrage et de plans.
Preneur de son	Responsable de la qualité sonore et du silence sur le plateau. Génère une prise de son sans bruits non désirés.
Chef décorateur	Responsable de tous les objets et les accessoires que l'on voit dans l'image. Génère des décors pertinents.

# CAPSULES DOC

## Fiche 8.1 L'éclairage

### Théorie

Lorsque vous filmez, vous devez porter une attention particulière à la luminosité. Vous devez vous assurer que l'éclairage est adéquat. Il est relativement aisé de s'assurer d'un éclairage adéquat lorsque vous filmez des paysages. Dans ce cas, vous pourriez même vous permettre de filmer directement une source lumineuse (pour filmer un coucher de soleil par exemple). Les choses se corsent lorsqu'on souhaite filmer une personne ou un objet. L'éclairage doit être adéquat pour que l'image reste claire et ne présente pas d'ombrages qui viendraient nuire à la qualité de l'image. Lorsque vous filmez un sujet à l'extérieur, privilégiez le matin et le soir pour avoir un spectre lumineux plus intéressant (la lumière est plus belle lorsque le soleil est loin de son zénith). Il ne doit pas y avoir de source lumineuse derrière le sujet afin d'éviter un effet de contre-jour. À l'intérieur, cet effet de contre-jour s'opérera s'il y a des fenêtres derrière votre sujet. Pour calibrer parfaitement votre éclairage, il faudra avoir à disposition des sources lumineuses que vous pourrez agencer selon le schéma présent plus bas. Par la suite, vous pouvez ajuster l'intensité des différentes sources lumineuses jusqu'à l'obtention de la qualité de l'image recherchée. À l'extérieur, vous pouvez utiliser un réflecteur pour réfléchir la lumière du soleil sur votre sujet.



Bien que vous n'aurez pas de facilité à atteindre un rendu professionnel, l'important est de porter une attention très particulière à la qualité de la lumière. Il vous faudra être inventif et utiliser ce que vous avez à disposition pour choisir des plans dont la luminosité est intéressante. Il est aussi suggéré d'utiliser des fonds avec de la texture pour absorber les effets d'ombre pouvant être causés par un manque de moyens, de ressources ou de temps.

### Exercice

1. Prendre le portrait d'une personne en utilisant quatre sources lumineuses à fins d'éclairage.
2. Concours de la photo la plus inventive par rapport à la lumière.
3. Défi de filmer une personne devant une fenêtre tout en maintenant un éclairage adéquat.

# CAPSULES DOC

## Fiche 9.1 Le son

### Théorie

Lorsqu'on commence à apprendre à manier la caméra, le son n'est généralement pas l'aspect auquel on porte d'emblée la plus grande attention. Pourtant, le son est un élément crucial pour transmettre l'information et l'émotion au spectateur. Vous comprendrez donc que la qualité sonore de votre film est un enjeu de taille. Vous devez intégrer la dimension sonore dans toute la chaîne de production de vos vidéos, et ce de l'idéation au montage.

La bande sonore d'un film est constituée de plusieurs éléments : le silence, les paroles, la narration, les sons ambiants, le bruitage et la musique. Chaque élément est complémentaire aux autres et ne peut écraser les autres sans courir le risque de nuire à la compréhension du spectateur.

Les réalisateurs ont parfois tendance à vouloir remplir de sons leur trame sonore en tout temps. Il faut quand même tenir compte du fait que le silence peut parler énormément et ajouter à un film.

Vos personnages, en plus d'avoir un discours intéressant ou révélateur, doivent parler suffisamment fort et s'exprimer clairement. Pour plus de naturel, ils ne sont pas obligés d'avoir un langage soutenu. En contrepartie, on s'attend généralement à ce que votre narration soit faite dans un français impeccable. Comme vous disposez des conditions optimales lors de l'enregistrement d'une narration, le spectateur s'attend aussi à une très bonne qualité sonore.

Pensez à filmer aussi les sons ambiants lorsque vous filmez dans un endroit, vous pourrez les ajouter au montage. Si vous enregistrez un son, il faut penser à le filmer en image aussi pour ajouter à la cohérence de votre film. Une personne devrait toujours porter un casque d'écoute connecté à votre caméra lors du tournage pour détecter ces sons et éviter les bruits indésirables qui se transformeraient en mauvaises surprises au montage. Il faut entre autres faire attention au vent et aux bruits sourds que votre oreille a tendance à oublier, mais que votre caméra captera.

La musique est une dimension tellement importante que vous pourriez même choisir votre trame musicale très tôt dans le processus de création pour vous en inspirer. Cela pourrait aussi aider vos personnages à saisir l'ambiance recherchée. La musique rythme aussi votre montage et les coupures entre les plans doivent suivre le rythme de votre film pour une plus grande harmonie.

### Atelier 1

Diviser le groupe en deux. Demander à la première moitié du groupe de visionner un extrait de film sans le son. Demander à la deuxième moitié du groupe d'écouter ce même extrait sans voir les images. Refaire l'histoire tirée de l'extrait avec les élèves en groupe et relever les différences d'interprétation. Visionner enfin l'extrait complet avec le groupe et faire un retour sur l'importance de la dimension sonore d'un film et ses différentes composantes.

## Atelier 2

Fournir un extrait vidéo sans bande sonore aux élèves (suggestion : filmer une courte séquence à l'aide d'un téléphone cellulaire et la transmettre aux élèves). Demander aux élèves d'ajouter des éléments sonores (narration, musique et bruitage) à cet extrait vidéo. Pour ce faire, les élèves utilisent un logiciel de montage et peuvent aller puiser leurs musiques dans la bibliothèque audio YouTube. Diffuser les résultats et comparer les différentes ambiances générées.

## Exercice

En équipe de quatre, les élèves doivent produire une vidéo d'une minute qui présente tous les éléments d'une bande sonore et qui crée une ambiance imposée par l'enseignant. L'ambiance est différente pour chaque équipe (ex. : horreur, romantique, dramatique, burlesque, nostalgique, triste, sombre, tendue, calme...). Le groupe visionne les films produits par les élèves.



# CAPSULES DOC

## Fiche 10.1

### Préparer une entrevue et ses questions

#### Théorie

##### *Préparer une entrevue*

Pour bien mener une entrevue, il est impératif d'être bien informé et de bien connaître votre sujet. Les questions que vous posez sont préparées à l'avance et doivent amener l'interviewé à parler des éléments dont vous voulez qu'il parle.

Toutes les personnes ne sont pas pertinentes à interviewer. L'objectif de vos entrevues devrait être en général d'appuyer le propos présenté dans votre documentaire par le témoignage de personnes qui disposent d'une expertise ou d'un vécu.

Pour trouver des personnes à interviewer, commencez par utiliser votre réseau : vos contacts, vos amis, vos collègues, votre famille, vos proches. Vous pouvez aussi essayer de contacter des experts dans le domaine en communiquant avec eux (musée, télévision, universités, organismes...).

Vous pouvez vous rendre sur place ou bien explorer les groupes d'intérêt sur le Web pour contacter des gens qui auraient un vécu en lien avec le propos que vous développez dans votre documentaire.

Il est important de bien choisir son intervenant. Il faut le mettre en confiance, lui expliquer ses intentions. Vous voulez aller plus loin que l'opinion, et aller chercher l'émotion, l'anecdote, les souvenirs...

Il faut préparer ses questions pour s'assurer de bien obtenir des réponses intéressantes et en lien avec ce que l'on recherche. Néanmoins, l'objectif est d'être en mode écoute. Ainsi, il est mieux de ne pas **trop** préparer de questions et de ne pas réfléchir à ses questions quand l'interviewé parle. Il faut privilégier une écoute **totale**.

Bien que l'on cherche des informations spécifiques, il faut essayer d'éviter d'induire une réponse dans notre question. Cela aurait pour effet de teinter les réponses des intervenants. Il faut éliminer les présupposés du discours et de l'analyse du discours... Ainsi, il est préférable d'éviter des questions inductives, c'est-à-dire des questions qui sous-entendent un point de vue. Par exemple, pouvez-vous voir la différence entre ces deux questions?

Exemple : *Qu'est-ce qui vous a motivé à être cordonnier?* vs *Qu'est-ce qui vous a amené à être cordonnier?*

Petite différence, lourde de sens... C'est que votre cordonnier n'a peut-être jamais voulu être cordonnier, ce que le mot «motivé» impliquerait.



## Questions fermées

Les questions fermées ou semi-fermées engendrent des réponses plus brèves. Vous pouvez ainsi mieux planifier votre entrevue et ses résultats. Vous pourriez aussi compiler des statistiques plus facilement si nécessaire. Il faut faire attention, cependant, car le risque est plus grand d'induire par le choix de vos questions vos propres réflexions dans les réponses offertes par les interviewés. Voici quelques exemples de questions fermées.

Exemples de questions ouvertes :

Avez-vous déjà voyagé?

Quel est votre sport préféré?

Décrivez-moi votre chandail.

Que s'est-il passé en mars 2016?

## Questions ouvertes

Docteur en entrevue

Les questions ouvertes amèneront automatiquement l'interviewé à se positionner et à élaborer sa pensée. Les réponses seront plus riches, mais vous aurez un moins grand contrôle sur l'entrevue. Vous devrez prévoir des questions de relance si jamais l'interviewé ne précise pas assez sa pensée et s'éloigne de ce que vous voulez savoir. Elles sont en général plus difficiles à formuler que les questions fermées, comme elles doivent être impartiales et amener des réponses longues. Voici quelques exemples de questions ouvertes.

Exemples de questions ouvertes :

Racontez-moi comment vous avez vécu la crise du verglas.

Que pensez-vous de la politique québécoise depuis la Révolution tranquille?

Quels souvenirs gardez-vous de mars 2016?

Les types de questions

<b>La question fermée avec réponse courte</b>	<b>Depuis combien d'années êtes-vous cordonnier?</b>
<b>La question ouverte avec réponse élaborée</b>	<b>Quels souvenirs gardez-vous de votre carrière?</b>
<b>La question descriptive avec réponse informative</b>	<b>Parlez-moi de votre journée de travail?</b>
<b>La question dramatique avec réponse profonde</b>	<b>Qu'est-ce qui vous a amené à être cordonnier?</b>
<b>Les questions d'approfondissement</b>	<b>Vous me parlez de votre passage à l'école primaire, pourriez-vous me parler un peu plus de votre enfance.</b>
<b>La relance</b>	<b>Changement de sujet complet ou inspiré de ce qui est dit par l'interviewé. Quelles sont les difficultés rencontrées dans votre métier? Pouvez-vous me raconter dans quel contexte vous avez ouvert votre cordonnerie?</b>
<b>La reformulation</b>	<b>Dans le cadre de l'écoute active, reformuler les propos de l'interviewé sous forme de question ou de synthèse. Met la personne en confiance et la pousse à élaborer. (ex. : donc, si je comprends bien, vous ....)</b>

### Atelier 1

Les élèves forment des paires. L'un est l'intervieweur et l'autre est l'interviewé. Le premier doit formuler une question de départ et faire parler l'autre élève durant trois minutes en continu sans reposer une autre question. L'intervieweur peut tout de même reformuler les propos, refléter à l'interviewé ce qui vient d'être dit et poser des questions d'approfondissement. Le sujet doit cependant rester le même. On peut échanger les rôles après les trois premières minutes. Revenir avec les élèves sur les difficultés vécues. Expliquer l'importance de ne pas induire de réponse dans ses questions et de prendre le temps de bien formuler ses questions.

*\*Vous pourriez proposer de tenir cette activité sous la forme d'un jeu de rôles en proposant des personnages afin de diminuer la gêne potentielle que pourrait éprouver les élèves à se révéler à leur camarades.*

### Atelier 2

Les élèves forment des paires. L'un est l'intervieweur et l'autre est l'interviewé. L'intervieweur ne peut pas poser de questions qui se répondent par oui ou par non.

*\*Vous pourriez proposer de tenir cette activité sous la forme d'un jeu de rôles en proposant des personnages afin de diminuer la gêne potentielle que pourrait éprouver les élèves à se révéler à leur camarades.*

### Exercice 1

Les élèves doivent formuler des questions des différents types de questions d'entrevue pour un sujet donné.

# CAPSULES DOC

## Fiche 10.2

### Les types d'interviews et les plans

#### Théorie

##### *Types d'interviews*

Interview formelle directive	Préparer une série de questions à court développement. L'interview est dirigée et ne dévie pas de votre plan de match. Cela permet de comparer les réponses de plusieurs intervenants.
Interview formelle semi-directive	Mélange entre l'interview directive et l'interview non directive.
Interview formelle non directive	Partir avec une question très générale pour obtenir une longue réponse et préparer quelques questions de relance à utiliser s'il manque des informations dans la réponse. On ne dirige pas l'interview, on laisse aller l'intervenant. Il est plus difficile de comparer les résultats, mais cela permet d'avoir la pensée de l'intervenant sans trop de biais.
Observation	Observer une discussion entre plusieurs intervenants. On peut provoquer une rencontre, par exemple.
Interview informelle non directive	Avec une approche plus improvisée, suivre un personnage charismatique et l'amener à parler.

##### *Types de plans pour les interviews*

«Talking head»	Interview officielle. On voit essentiellement la tête de l'intervenant la plupart du temps. On doit faire attention à l'arrière-plan et le mettre en scène. L'intervenant peut être ailleurs que derrière son bureau. Prenez le temps de faire des tests de son et de plans, de déplacer des objets encombrants... Possible de prendre plusieurs plans : plan centré, plan de profil...
Plusieurs personnes	Mettre en scène l'intervieweur ou avoir plusieurs personnes en conversation. Permet de rendre plus dynamique la conversation. On doit souvent avoir plus d'une caméra pour s'assurer d'avoir des images de tout ce qui se passe, sinon tous les intervenants doivent être dans le plan et on fait des gros plans plus tard.
En action	Mettre la personne en action dans ce qu'elle fait (pêche, travail, jeu...). La caméra peut être à l'épaule. Vous pouvez, une fois l'interview complétée, filmer des plans de coupe pour rendre le tout dynamique au montage (gros plans, plans d'ensemble...) .

#### Atelier 1

L'élève doit proposer un type d'interview et un type de plan pour une personne interviewée donnée et justifier son point de vue (bûcheron, prisonnier, politicien...).

# CAPSULES DOC

## Fiche 11.1 Le montage

### Théorie

Voici les étapes à faire pour le montage :

- Relire son scénario et le confronter à ce que l'on a réellement filmé;
- Importer les vidéos sur son ordinateur;
- Classer les vidéos, les nommer et les numéroter (ex. : Paysage\_école\_001.avi);
- Faire la transcription des entrevues afin de pouvoir mieux choisir les segments de paroles que l'on veut garder et d'éventuellement les ordonner;
- Transcrire les scènes que l'on veut garder sur des post-its et les classer en les collant sur le mur en fonction de l'ordre d'apparition souhaitée;
- Faire un premier montage en collant bout à bout les scènes choisies, un brouillon de narration et la musique;
- Faire un deuxième montage dans lequel on coupe les scènes et on ajoute du rythme. On intègre la musique, le titrage, les effets graphiques et sonores.
- Faire un troisième montage où on finalise les effets spéciaux, on ajuste le son (volume, qualité, narration, musique) pour l'équilibrer et on finalise les sous-titres, les titres et le générique (en s'assurant de la qualité du français).
- Exporter son fichier de montage en un fichier vidéo;
- Faire visionner le film à un public cible;
- Retourner au montage pour les correctifs et exporter en fichier vidéo de nouveau;
- Diffuser le film.

Vous devez retravailler votre scénario en fonction de ce que vous avez réussi à filmer. Il est normal qu'il y ait des ajustements à faire. Assurez-vous de continuer à respecter la courbe scénaristique (voir capsule doc 3).

### Activité 1

L'enseignant propose une série de photos plutôt différentes l'une de l'autre et les élèves doivent les ordonner dans une séquence documentaire. Les élèves présentent par la suite une histoire qu'ils ont construite autour de leurs séquences de photos.

### Activité 2

L'enseignant propose une banque de vidéos et de musique et les élèves doivent utiliser ce contenu pour construire un film cohérent avec un logiciel de montage. Les élèves peuvent ajouter une narration. On diffuse par la suite les différents résultats pour les comparer.

# CAPSULES DOC

## Fiche 11.2 Exercices de montage

### Théorie

Un bon logiciel de montage peut vous permettre de faire les différents exercices qui suivront. Pour vous aider à y arriver, vous pouvez utiliser des ressources Web. De nombreux didacticiels existent en ligne et vous aident à trouver des solutions à vos problématiques de montage.

### Petits défis de montage

1. Effectuer une transition fondue entre deux plans.
2. Ajouter un titre, en choisir la couleur et le caractère et le déplacer à l'écran.
3. Rapetisser la taille de la vidéo afin qu'elle n'occupe que 25% de l'écran.
4. Inclure une image qui se déplace à l'écran.
5. Superposer une vidéo à 50% transparente par-dessus une autre vidéo.
6. Transformer la couleur d'une vidéo en la saturant de jaune.
7. Accélérer une vidéo avec sa bande sonore et la lire à 200%.
8. Ajouter un ralenti dramatique au milieu d'un même vidéo.
9. Transformer une vidéo couleur en vidéo en noir et blanc.
10. Changer la luminosité et le contraste d'une vidéo pour la rendre plus lumineuse.
11. Inclure un générique déroulant.
12. Augmenter le volume d'une bande sonore.
13. Enlever le bruit d'une bande sonore.
14. Ajouter de l'écho à une bande sonore.
15. Transformer la voix de votre narration pour la rendre beaucoup plus grave ou beaucoup plus aigüe.
16. Séparer le son d'une vidéo et supprimer la bande vidéo pour n'utiliser que la bande sonore.
17. Transformer le son pour qu'on ait l'impression que la voix provient d'une ligne téléphonique.
18. Faire apparaître un titrage en 3D qui s'adapte à un décor en mouvement pour avoir l'air d'en faire partie.
19. Filmer devant un fond vert et changer le fond de l'écran derrière le personnage principal.
20. Ajouter une explosion le plus réalistement possible.

# CAPSULES DOC

## Fiche 12.1 Les droits d'auteur

### Théorie

Si vous voulez diffuser votre œuvre, cette dernière doit respecter les droits d'auteur. Ces droits s'appliquent notamment aux images utilisées et à la musique.

Pour en savoir plus sur les droits d'auteur, voir le site d'[Éducaloi](#).

Pour trouver des images libres de droit, vous devez aller dans les paramètres avancés de votre moteur de recherche et y spécifier que vous ne voulez voir que les images qui respectent les droits d'usage suivants : libres de droits d'usage, de distribution ou de modification, y compris à des fins commerciales.

Pour trouver de la musique libre de droits, on vous suggère deux sites :

[www.musopen.org](http://www.musopen.org) (musique classique)

<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>

On vous suggère aussi de préciser vos droits d'auteurs aux usagés lorsque vous diffuserez votre contenu. Pour ce faire, la communauté [Creative Commons](#) propose différentes licences à attribuer à vos œuvres.

### Atelier 1

Distribuez un petit travail à compléter sur papier à vos élèves. Le travail consiste à demander aux élèves de définir ce qu'est un documentaire. L'une des copies du travail est déjà comblée par une définition d'Internet. Vous demander ensuite à cette personne (complice) de vous donner la définition et vous louer cette personne devant toute la classe en lui donnant une note de 50/50. Insistez suffisamment pour qu'il y ait de la grogne chez ses comparses et abordez la question de l'intégrité intellectuelle et de l'importance de citer ses sources.

### Atelier 2

Présentez le travail de l'artiste [Richard Prince](#), qui vend des images imprimées à partir du site Instagram à près de 90 000\$ chacune. Parlez ensuite de la contestation menée par l'artiste [Arturo Di Modica](#) suite à l'ajout d'une sculpture tout près de la sienne à New York. Profitez du contexte de la discussion pour amener l'élève à réfléchir sur les droits des créateurs, de leurs idées et de l'enjeu de l'utilisation non autorisée des œuvres d'un artiste.



# CAPSULES DOC

## Fiche 12.2 L'éthique en documentaire

### Théorie

L'éthique en documentaire ne se limite pas au respect des droits d'auteur. Il faut aussi respecter les gens que l'on filme.

Attention à l'image que vous projetez culturellement en filmant les événements. Soyez sensibles aux autres et assurez-vous qu'ils sont confortables avec la présence de la caméra. Assurez-vous de valider auprès des autres le fait de filmer. Certaines personnes ne veulent pas être filmées. Aussi, dans certaines cultures, on refuse d'être filmé. Une personne, un musicien dans le métro par exemple, pourrait vous demander d'être payé si vous la filmez.

Si vous enregistrez une prestation musicale durant un séjour à l'étranger, il faut demander l'autorisation avant de l'utiliser dans son film. Le mieux est de faire signer un document de consentement de diffusion.

En général, il est correct de filmer une foule. Le réalisateur a le droit de filmer une foule et une personne doit assumer sa présence dans les lieux publics. En général, si vous filmez quelqu'un dans une entrevue et que la personne interagit visiblement avec la caméra de plein gré, on comprend qu'il y a un consentement tacite, que la personne est d'accord. Il est toujours mieux cependant de faire signer un consentement préalablement au tournage.

Par contre, il faut respecter le plus possible l'essence de ce que voulaient dire vos intervenants dans vos interviews. C'est que dans le montage, vous allez couper l'entrevue et cela risque de dénaturer les propos ou de les mettre hors contexte. Sur le plan de l'éthique documentaire, l'interviewé doit reconnaître ses propos dans la diffusion du film.

Exemple d'un document de consentement :

Montréal,  
Le 12 mai 2017,

Par la présente, je soussigné(e) \_\_\_\_\_, atteste que j'ai participé au tournage du réalisateur \_\_\_\_\_ pour son film \_\_\_\_\_ de plein gré. Je reconnais que le réalisateur \_\_\_\_\_ peut utiliser les images prises de ma personne dans le cadre de ce tournage et les propos tenus devant la caméra dans le montage de son film documentaire. Je renonce à toute forme de propriété intellectuelle sur l'œuvre produite ultérieurement par l'auteur et à tout intérêt financier vis-à-vis l'œuvre et son auteur.

\_\_\_\_\_  
Signature

Signé le \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_

# CAPSULES DOC

## Fiche 12.3 Stratégies de diffusion

### Théorie

Si on fait une œuvre documentaire, c'est pour qu'elle soit vue. L'objectif du documentariste étant de nous convaincre d'une réalité et de sensibiliser une population face à une réalité, il a tout intérêt à ce que son film soit vu par le plus grand nombre de personnes possibles. Vous pouvez mettre en place plusieurs stratégies pour assurer une plus grande visibilité à votre œuvre.

### *Stratégies de mise en marché de votre vidéo documentaire :*

- Établir la clientèle visée par le film et apprendre à la connaître. À qui s'adresse ce film? Quelle tranche d'âge visez-vous plus précisément? Quel est le sexe de votre public? Sa situation socio-économique? Visez-vous un sociostyle en particulier (bourgeois bohèmes, granolas, hipsters, avant-garde...)?
- Se mettre à la place de sa clientèle cible pour identifier ce qui l'intéresse, ce qui la motive. Complétez pour ce faire une carte d'empathie : un schéma dans lequel vous cernez le public que vous visez et où vous identifiez ses habitudes, ses goûts, ses aspirations, ses comportements, ses valeurs... Plus vous allez connaître votre public cible, plus vous allez être en mesure de le rejoindre et de le convaincre. Vous adapterez vos communications à ce public en particulier.
- Élaborer une stratégie de marketing qui prévoit la mise en marché de votre vidéo documentaire. On doit multiplier les moyens de rejoindre son public cible. On pourrait par exemple développer une affiche, une bande-annonce, une page sur les réseaux sociaux, un site Web... On pourrait attirer l'attention des médias sur son film. Idéalement, on crée des attentes en lien avec la sortie du film, on attire la curiosité du public cible. Vous pouvez organiser une soirée de première suivie d'une discussion avec les acteurs et le réalisateur, par exemple.
- Votre campagne marketing doit engager le public visé. À l'heure du Web 2.0, votre objectif est d'impliquer le client, de faire en sorte qu'il va commenter vos publications, qu'il va les partager. Le public doit interagir avec vous, se sentir impliqué.
- Pour être plus visible dans les algorithmes des réseaux sociaux, il faut s'assurer que ses publications susciteront des réactions, qu'elles attireront suffisamment l'attention pour être aimées et partagées. Plus il y a de réactions sur une publication, plus elle sera vue.



### *Les concours et les festivals :*

Les concours et les festivals sont une excellente manière de faire connaître son film devant un public plus averti. En plus, le film est nécessairement plus remarqué par la suite si on obtient une mention. Lorsque vous présentez votre film dans une compétition ou un festival, on vous suggère de faire une fiche de présentation du film contenant les informations importantes qu'on peut ensuite distribuer à l'entrée et à la sortie de la représentation (la biographie de l'auteur, le synopsis du film, la durée du film, le générique...).

[Liste de festivals au Québec](#)

### *Les regroupements Kino :*

En 1999, le réalisateur Christian Laurence regroupe plusieurs réalisateurs en leur donnant le défi de produire un film par mois. Chaque mois, les films sont diffusés devant public et cela force nécessairement les réalisateurs à sortir de l'inertie et de produire des films. Né à Montréal, le concept est maintenant international et on compte plus de 60 cellules du mouvement aux quatre coins de la planète. Le mouvement organise aussi des Kino Kabaret où les réalisateurs ont à produire un film en 48h. Devenir membre de Kino vous permet de diffuser vos films devant public et de faire du réseautage avec d'autres passionnés du cinéma.

[Regroupement Kino](#)

### *Diffuser le film à un public scolaire :*

Un film documentaire documente une réalité qui peut potentiellement trouver des échos dans les objectifs d'apprentissage des programmes scolaires développés par le Ministère de l'Éducation. Vous pouvez donc tenter de diffuser le film à un public scolaire. Pour ce faire, il faut proposer aux enseignants de diffuser son film dans leurs classes. Vous devrez cibler les cours pertinents en rapport avec les sujets traités dans votre film documentaire. Les enseignants voudront avoir des idées d'activités et de réinvestissement. Il vaut donc la peine de bâtir une trousse pédagogique en lien avec le programme de formation de la matière visée. Dans cette trousse, vous précisez les liens avec le programme, les informations apprises dans le film et des idées d'activités à faire avec les élèves. Vous pouvez vous inspirer du travail effectué par les gens de l'[Office national du film du Canada](#). Pour faire les liens avec des aspects spécifiques des programmes ministériels, voir :

[Programmes scolaires](#)

### *Organiser son propre événement :*

Vous pouvez aussi organiser votre propre soirée de diffusion de court-métrage et inviter les gens à y être. Ce peut être en lien avec un événement-bénéfice, un gala. Ce peut-être aussi une première. Plus vous aurez mobilisé des gens autour du projet, plus ce type d'événement peut attirer de personnes.

### *Atelier 1*

Proposez aux élèves de développer une affiche présentant leur film.

### Exercice 1

Les élèves doivent identifier des liens entre les films et les cours du niveau secondaire. Ils peuvent s'aider de la liste qui suit.

## **Exemples de contenu de cours au secondaire :**

### **Monde contemporain**

Développement durable et gestion de l'environnement  
Migration et intensification des mouvements migratoires dans le monde (expansion urbaine)  
Les pouvoirs de l'État et leur redéfinition (les organismes supranationaux)  
La répartition de la richesse et les disparités  
Les tensions : interventions extérieures et légitimité  
Événements du XXe siècle

### **Histoire de la 1re et de la 2e secondaire**

La sédentarisation  
Une première expérience de démocratie  
La romanisation  
La christianisation de l'Occident  
L'essor urbain et commercial  
Le renouvellement de la vision de l'homme  
L'expansion européenne dans le monde  
Les révolutions américaine ou française  
L'industrialisation  
La reconnaissance des libertés et des droits civils  
Ailleurs : civilisation indienne et chinoise, Sparte et empire Perse, Tombouctou, Constantinople, Japon, Russie tsariste, États-Unis, France, Allemagne...

### **Géographie de la 1re et de la 2e secondaire**

Territoire région : tourisme, dépendance énergétique, industrialisation, exploitation forestière  
Territoire autochtone  
Territoire protégé : parc naturel  
Territoire urbain : patrimoine urbain, milieu à risque et métropole (organisation)  
Territoire agricole : milieu à risque et espace agricole national  
Quelques lieux : Chine, Brésil, Équateur, États-Unis, Canada, Japon, Égypte, France...

### **Histoire III**

Les premiers occupants  
La guerre d'Indépendance américaine  
Lieux d'histoire (Nouvelle-France, le régime britannique)  
Ailleurs vus : Mexique (Aztèque), Nouvelle-Zélande (Maoris), Brésil (colonial), Indes (colonial), Louisiane, Irlande (idées libérales), Italie (idées libérales), Amérique du Sud de Bolivar (idées libérales), Allemagne (industrialisation), États-Unis (industrialisation)...

### **Histoire IV**

La modernisation de la société québécoise  
Les enjeux de la société québécoise depuis 1980  
L'identité canadienne et la diversité culturelle  
La préservation du patrimoine culturel et l'homogénéisation de la culture  
L'intérêt collectif, l'intérêt particulier et le pouvoir étatique : les choix de société  
Ailleurs vus: Afrique du Sud (multiculturalisme), Belgique (multiculturalisme), Brésil (multiculturalisme)...

## **Espagnol**

Cultures latino-américaines et histoire latino-américaine  
Culture et histoire de l'Espagne

## **Français de la 1re à la 5e secondaire**

Grammaire  
Conte (3)  
Texte argumentatif (4-5)  
Poésie  
Littérature et romans  
Théâtre (4)  
Oeuvres engagées  
Chanson  
Esprit critique  
Création littéraire  
Débat  
Capsules culturelles  
Francophonie

## **Anglais**

Théâtre  
Chanson  
Débat  
Capsules culturelles  
Cercles de discussion  
Textes  
Littérature  
Texte argumentatif  
Compréhension orale  
Œuvres historiques

## **Éthique et culture religieuse au premier cycle du secondaire**

Réflexion sur la liberté et les limites de la liberté  
Réflexion sur l'autonomie et la dépendance  
Quête du bonheur  
L'ordre social : loi, obéissance, désobéissance, institutions...  
Transformation des valeurs et des normes  
Patrimoine religieux québécois  
Éléments fondamentaux des traditions religieuses (récits, rites, règles)  
Des représentations du divin et des êtres mythiques et surnaturels (attributs des êtres mythiques et exemples)  
Des formes du dialogue et des conditions favorables  
Des moyens pour élaborer un point de vue  
Des moyens pour interroger un point de vue  
Procédés susceptibles d'entraver le dialogue

## **Éthique et culture religieuse au deuxième cycle du secondaire**

La tolérance, l'indifférence et l'intolérance. La tolérance au Québec.

L'avenir de l'humanité : perspectives et défis

La justice : façons de la concevoir et des questions de justice (clonage, avortement, eugénisme, suicide, peine de mort, répartition des richesses, responsabilités des entreprises, l'aide internationale, pouvoir d'ingérence humanitaire dans un autre pays...)

L'ambivalence de l'être humain (la raison et la passion, la moralité, l'immoralité et l'amoralité, la vérité et le mensonge, le bien et le mal, la vengeance, l'infidélité, le vol, le délit de fuite, la dénonciation, la désertion, un génocidaire qui fait preuve de bonté envers ses proches, des œuvres humanitaires aux coûts d'exploitation exorbitants, un pays défenseur des droits de l'homme qui les enfreint selon ses intérêts, a satisfaction et la frustration, la fierté et la modestie, la sérénité et l'angoisse, la culpabilité et la tranquillité d'esprit, les regrets et les contentements...)

Des religions au fil du temps : évolution : fondation, élaboration, diffusion, renouveau...

Des questions existentielles (existence du divin, sens de la vie, nature de l'être humain)

Expérience religieuse (nature de l'expérience religieuse et effets)

Les références religieuses dans les arts et dans la culture (œuvres religieuses et présence du religieux dans l'art profane)

Des formes du dialogue et des conditions favorables

Des moyens pour élaborer un point de vue

Des moyens pour interroger un point de vue

Procédés susceptibles d'entraver le dialogue

Types de raisonnements (induction, déduction, analyse...)

## **Éducation financière**

Le marché

La consommation et la publicité

La poursuite des études

Les droits des consommateurs

Le travail

## **Entrepreneuriat**

Gestion de projets

Création d'idées

Culture du changement

## **Arts plastiques et médiatiques**

Exposition (photo, multimédia, peintures, sculptures)

Vernissage

Activités artistiques ici et ailleurs

Vidéo (documentaire, film, publicité...)

Les grands artistes

L'importance de l'art dans la vie

L'art public

Performance artistique

Festivals

Place de l'art dans la société

Histoire de l'art

## **Sciences1-2**

Cycle de l'eau  
Volcanisme  
Érosion  
Énergies renouvelable et non renouvelable  
Plaques tectoniques  
Relief  
Types de sols  
Photosynthèse  
Habitats des espèces  
Adaptations physiques et environnementales des espèces  
Évolution

## **Sciences 3e secondaire**

Biotechnologie : OGM  
Enzymes, hygiène, appareils sanitaires  
Biologie  
Temps géologiques : fossiles  
L'Univers et l'espace  
Technologie (dessin technique, fabrication d'objet...)

## **Science de la 4e secondaire**

Changements climatiques  
Défi énergétique  
Eau potable  
Déforestation  
Traitements des déchets  
Écologie : Dynamique des communautés( biodiversité, perturbations)  
Écologie : Dynamique des écosystèmes (relations trophiques, productivité primaire, flux de matière et d'énergie, recyclage chimique)  
Pergélisol  
Bassin versant  
Glacier et banquise  
Électricité et énergie (types de production)  
Traitement de l'eau  
Cycle du carbone, cycle de l'azote  
Protection de l'environnement  
Univers technologique (ordinateur...)  
Technologie (dessin technique, fabrication d'objet...)  
Photosynthèse

## **Science de la 4e secondaire (environnement)**

Empreinte écologique  
Écotoxicologie (contaminant, seuil de toxicité...)  
Génétique  
Épuisements de sols  
Eutrophisation d'un cours d'eau  
Sommet de la Terre, protocole de Kyoto, catastrophes environnementales...

Clonage, biodégradation des polluants  
Biocarburants  
Traitement des déchets dangereux  
Domotique, robotique, télédétection, ordinateur...  
Nucléaire  
Production alimentaire

### **Physique (5<sup>e</sup>)**

Ingénierie  
Cinématique  
Optique (photographie...)

### **Chimie (5<sup>e</sup>)**

Gaz  
Aspect énergétique des transformations  
Vitesse de réaction  
Équilibre chimique

### **Éducation physique**

Régime alimentaire (guide alimentaire canadien vs ailleurs)  
Importance de l'exercice physique  
Conditions pour le sport  
Style de vie et habitudes de vie (tabac, sédentarité, alcool&drogue, malbouffe, stress)

# CAPSULES DOC

## Annexe 1 Liste de documentaires

### Recommandations de films documentaires à voir :

Pierre Perreault

[Pour la suite du monde](#) (classique, cinéma vérité)

[La bête lumineuse](#) (classique)

[Oumigmag ou l'objectif documentaire](#) (documentaire animalier poétique)

Marcel Brault

[Les raquetteurs](#) (classique, précurseur du cinéma direct)

Micheal Moore

[Roger and me](#) (documentaire engagé)

[Bowling for Columbine](#) (documentaire engagé)

Marquise Lepage

[Des billes, des ballons et des garçons](#)

[Des marelles et des petites filles](#)

Yung Chang

[Sur le Yangzi](#)

Bernard Émond

[Le Temps et le Lieu](#)

[La Terre des autres](#)

Richard Desjardins

[Le peuple invisible](#) (essai documentaire)

[Trou story](#) (essai documentaire)

[L'erreur boréale](#) (essai documentaire)

Philippe Falardeau

[Pâté Chinois](#) (docu-fiction)

Denis Côté

[Bestiaire](#) (documentaire animalier d'avant-garde)

Jennifer Baichwal  
[Paysages fabriqués](#)

Dominic Champagne  
[Anticosti, la chasse au pétrole extrême](#)

Jean Lemire  
[Le dernier continent](#)

Luc Jacquet  
[La marche de l'empereur](#) (documentaire animalier)

Jacques Perrin  
[Le peuple migrateur](#) (documentaire animalier)

Mark Achbar et Jennifer Abbott  
[La corporation](#)

Marie-Monique Robin  
[Le monde selon Monsanto](#)

Ron Fricke  
[Baraka](#) (documentaire méditatif)  
[Samsara](#) (documentaire méditatif)

Carmen Garcia et German Gutierrez  
[L'affaire Coca-Cola](#)

Léa Pool  
[L'industrie de ruban rose](#)

Jean-Claude Labrecque  
[À hauteur d'homme](#) (cinéma direct)

Yann-Arthus Bertrand  
[Home](#)

Morgan Spurlock  
[Supersize me](#) (documentaire personnel éditorial)

Hélène Choquette  
[Les poings de la fierté](#)

Louie Psihoyos  
[The cove, la baie de la honte](#)

Matthew Akers, Jeffrey Dupre  
[Marina Abramovic : The Artist is Present](#)



Hugo Latulippe

[Bacon, le film](#)

Robert Greene

[Kate plays Christine](#)

Claude Demers

[D'où je viens](#) (documentaire personnel)

Wang Bing

[Ta'ang](#)

Emad Burnat, Guy Davidi

[5 Broken Cameras](#)

Alanis Obomsawin

[Le peuple de la rivière Kattawapiskak](#)

Cyril Dion, Mélanie Laurent

[Demain, le film](#)

Carlos Ferrand

[Americano](#) (documentaire personnel)

Wim Wenders, Juliano Ribeiro Salgado

[Le Sel de la Terre](#)

Catherine Hébert

[De l'autre côté du pays](#)

[Carnets d'un grand détour](#)

Robert Awad et André Leduc

[L'affaire Bronswik](#) (docu-fiction)

Claude Bérubé

[L'incroyable affaire des machines à pluie](#)

Patrick Parenteau

[Qui est nous?](#)

Annabel Loyola

[La folle entreprise, sur les pas de Jeanne-Mance](#) (documentaire personnel)

[Le dernier souffle](#)

Isabelle Lavigne et Stéphane Thibault

[Junior](#)

Patricio Henríquez  
[Ouïghours, prisonniers de l'absurde](#)

Ève Lamont  
[Pas de pays sans paysan](#)

# CAPSULES DOC

## Annexe 2 Grille d'évaluation d'un documentaire

### Exemple de grille d'évaluation ou d'autoévaluation pour une vidéo documentaire

	Compétence	Critère	Commentaires	note
Arts médiatiques	Apprécier des images	Discours de l'auteur derrière l'œuvre (point de vue ou réinvestissement)		
	Créer des images personnelles et médiatiques	Générique (informations)		
		Transmission de l'information		
		Esthétique de l'œuvre (ambiance, métaphores..)		
		Qualité des images (cadrage, luminosité, variété des plans)		
		Qualité du son (choix de la musique, bruitage, narration)		
		Qualité du montage (fluidité, rythme, harmonie)		
Défimonde	Connaissance de soi	Personnalisation du propos		
	Communication	L'œuvre communique un message cohérent et pertinent		
		Pertinence des entrevues		
		Mise en contexte des informations véhiculées (courbe scénaristique)		
	Réalisation de projet	Complexité de la démarche de projet		
		L'œuvre présente l'ampleur des démarches entreprises		
	Conscience citoyenne	L'œuvre se positionne sur un enjeu		

# CAPSULES DOC

## Annexe 3 Grille d'évaluation d'une analyse de film documentaire

### Grille d'évaluation et/ou d'autoévaluation pour une analyse d'une vidéo documentaire

	Compétence	Critère	Commentaires	note
Arts médiatiques	Apprécier des images	Analyse de l'œuvre		
		Rendre compte de son expérience d'appréciation		
		Interpréter le sens d'une œuvre		
		Porter un jugement d'ordre critique et esthétique		
Défimonde	Connaissance de soi	Fait des liens entre le film et sa démarche d'apprentissage		
	Communication	Décode bien la démarche scénaristique (façon de communiquer un message)		
	Réalisation de projet	Pertinence de l'œuvre choisie (lien entre le film et la démarche de recherche)		
	Conscience citoyenne	Profondeur de l'analyse et de la compréhension de l'enjeu présenté dans le film		